

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КЛАСТЕРА В РЕГИОНЕ

FORMATION OF INTELLECTUAL CLUSTER IN THE REGION

O. Loseva

Annotation

The paper presents the regulation of regional intellectual formation of the cluster in order to increase the effectiveness of innovation businesses. Designed regulation includes general provisions, the wording of the basic concepts used, a description of the participants and their functional, mechanism and indicators for evaluating the performance of the cluster.

Keywords: regional cluster, regulations, intellectual capital.

Лосева Ольга Владиславовна
Д.э.н., профессор,
Финансовый университет
при Правительстве РФ, Москва

Аннотация

В статье представлен регламент формирования регионального интеллектуального кластера с целью повышения результативности инновационной деятельности хозяйствующих субъектов. Разработанный регламент включает в себя общие положения, формулировку используемых базовых понятий, описание участников и их функционала, механизм и показатели оценки эффективности функционирования кластера.

Ключевые слова:

Региональный кластер, регламент, интеллектуальный капитал.

Необходимым условием выживания и развития российской экономики в условиях внешнеполитического давления является повышение результативности инновационной деятельности, которая в значительной степени зависит от эффективности функционирования инновационной системы страны в целом и каждого региона в отдельности. Одним из ключевых факторов при этом является развитый интеллектуальный капитал, в первую очередь, человеческий и организационный [1]. Отдельно взятое региональное предприятие, реализующее стратегию инновационного развития, зачастую не в состоянии справиться со всеми возникающими проблемами и сложностями в условиях экономической турбулентности.

Выходом может стать создание регионального интеллектуального кластера, который позволит повысить результативность инновационной деятельности каждого участника и региона в целом.

Данный кластер предполагает организацию интеллектуальной кооперации субъектов инновационной деятельности для снижения ее издержек, обмена продуктивным опытом, достижения синергетического эффекта от взаимодействия, эффективного использования имеющегося и развития собственного интеллектуального капитала.

Разработка регламента формирования регионально-

го кластера по оценке, использованию и развитию интеллектуального капитала (далее – Регламент) должна включать в себя конкретизацию общих положений, базовых понятий, участников и их функций, показателей оценки функционирования регионального интеллектуального кластера.

1. Общие положения.

1.1. Регламент определяет порядок формирования кластера, механизмы его работы и функции участников в процессе совместного создания и использования интеллектуального капитала.

1.2. Цель Регламента – способствовать созданию единого информационного, экономического, управленческого и правового пространства для осуществления совместной инновационной деятельности организациями (предприятиями, фирмами), относящимися к одному технологическому кластеру в данном регионе.

1.3. Задачи Регламента:

- ◆ сформировать единую понятийную базу для всех участников проекта формирования регионального интеллектуального кластера;
- ◆ спроектировать модель и механизмы экономического и правового взаимодействия участников регио-

нального интеллектуального кластера;

- ◆ определить индикаторы оценки результатов функционирования регионального интеллектуального кластера.

2. Базовые понятия.

2.1. Интеллектуальный капитал – это вид капитала, являющийся проявлением интеллекта социального субъекта, и представляющий собой продукты его деятельности – информацию, знания, продуктивные отношения, имеющие социально-экономическую ценность и обеспечивающие владельцу выгоду и конкурентные преимущества.

2.2. Оценка интеллектуального капитала – процедура измерения качества и величины интеллектуального капитала (его структурных составляющих) как финансовыми, так и нефинансовыми методами.

2.3. Инновационная деятельность – деятельность, направленная на формирование и использование интеллектуального капитала различных видов и инноваций.

2.4. Человеческий интеллектуальный капитал – индивидуальный и групповой интеллект людей, определяющий их творческие возможности и способности создания объектов интеллектуальной собственности, формирования продуктивных рыночных отношений и, в конечном итоге, инноваций.

2.5. Объекты интеллектуальной собственности – результаты инновационной деятельности человека (группы людей), обладающие новизной и защищаемые исключительным правом владения, использования и распоряжения ими в условиях рыночных отношений.

2.6. Региональный интеллектуальный кластер – объединение организаций (фирм, предприятий), обладающих признаками территориального и технологического единства, но не являющимися конкурентами на рынке (не производящие товары-аналоги), которое может рассматриваться как самостоятельная экономическая единица в области осуществления инновационной деятельности.

2.7. Трансфер интеллектуального капитала – передача определенных видов интеллектуального капитала от их правообладателя к потребителю (заказчику) на договорных условиях.

2.8. Интеллектуально-инновационный институт (далее Институт) – некоммерческая организация, созданная для целевого трансфера интеллектуального капитала и определяющая отношения, правила и механиз-

мы взаимодействия организаций, входящих в региональный технологический кластер и участвующих в совместной инновационной деятельности.

2.9. Интеллектуальный опцион – право участников регионального технологического кластера на временное неисключительное использование конкретного вида (элемента) интеллектуального капитала в хозяйственной деятельности без принятия на себя обязательств по заранее оговоренным срокам, видам и объектам сделки.

3. Участники интеллектуального кластера:

- ◆ промышленные предприятия, относящиеся к одному технологическому кластеру и заинтересованные в своем инновационном развитии;

- ◆ организации, входящие в деловую среду определенного кластера (консалтинговые и инжиниринговые фирмы, высшие учебные заведения, бизнес-инкубаторы, технопарки и технополисы);

- ◆ организации, осуществляющие взаимодействие с предприятиями кластера на условиях аутсорсинга, франчайзинга;

- ◆ государственные и муниципальные учреждения, имеющие связи с предприятиями кластера;

- ◆ финансовые учреждения как источники финансирования;

- ◆ физические лица, являющиеся признанными специалистами в определенной области и способные стать консультантами или участниками проектной деятельности, организуемой Институтом.

4. Механизм формирования регионального интеллектуального кластера состоит из нескольких этапов:

4.1. Этап формирования регионального интеллектуального кластера:

- ◆ определение субъектов кластера, соответствующих установленным признакам;

- ◆ обсуждение интересов и потребностей субъектов кластера в создании и использовании интеллектуального капитала;

- ◆ заключение соглашения о создании интеллектуально-инновационного Института.

4.2. Этап создания Института:

- ◆ формирование штабной структуры, элементами которой являются как представители регионального технологического кластера, так и привлеченные юридические и/или физические лица;

- ◆ разработка методологических инструкций, опре-

деляющих работу по формированию интеллектуального капитала;

- ◆ разработка необходимых организационных документов, планов совместной работы;
- ◆ разработка финансово-экономических механизмов взаимодействия на основе теории опционов.

4.3. Виды деятельности Института:

- ◆ оценка интеллектуального капитала, которым обладают субъекты кластера;
- ◆ создание информационной базы по оцененным объектам, доступной для всех участников;
- ◆ формирование интеллектуально-инновационных проектов по созданию нового интеллектуального капитала и инноваций, а также договоров по использованию имеющегося интеллектуального капитала в хозяйственной и инновационной деятельности организаций на основе механизма опционов;
- ◆ реализация проектов и договоров;
- ◆ оценка вновь созданного интеллектуального капитала;
- ◆ оценка экономической эффективности совместной инновационной деятельности и использования интеллектуального капитала.

5. Институт и его основные функции.

5.1. Институт создается в форме штабной структуры, в которую входят представители организаций-участников на материальной базе одной из них.

5.2. Институт может привлекать к сотрудничеству на условиях аутсорсинга необходимых физических и юридических лиц.

5.3. В деятельности Института могут принимать участие представители исполнительных органов государственной власти.

5.4. Институт создается на постоянной основе, организуя проектную, договорную, консультационную и образовательную деятельность.

5.5. Институт несет ответственность за качество деятельности, соблюдение коммерческой тайны и правовых обязательств.

5.6. Институт руководствуется в своей деятельности действующим законодательством Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, а также настоящим Регламентом.

5.7. Основные функции Института:

- ◆ разработка необходимых методологических инструкций и программного обеспечения (информационных технологий).

- ◆ оценка интеллектуального капитала и эффективности его использования.

- ◆ планирование и организация совместной инновационной деятельности субъектов регионального технологического кластера.

- ◆ организация совещаний по вопросам совместной деятельности.

- ◆ формирование договорных отношений при использовании механизма опционов.

- ◆ создание условий защиты конфиденциальной информации и объектов интеллектуальной собственности.

- ◆ консультационная деятельность с использованием как внутренних (высококвалифицированных специалистов организаций-участников), так и внешних привлеченных консультантов.

- ◆ обучение и повышение квалификации в области инновационной деятельности персонала организаций с формированием такой категории как "работники знаний".

6. Показатели оценки функционирования кластера.

6.1 Количество субъектов регионального технологического кластера, вовлеченных в интеллектуально-инновационную деятельность.

6.2 Численность вовлеченных сотрудников организаций-участников.

6.3 Уровень инвестиций в совокупный интеллектуальный капитал и интеллектуальный капитал отдельных организаций-участников.

6.4 Количество интеллектуально-инновационных проектов и договоров на трансфер интеллектуального капитала.

6.5 Стоимость интеллектуального капитала в целом и отдельных его видов (организационного, человеческого, клиентского).

6.6 Сравнительные рейтинговые и балльные оценки интеллектуального капитала организаций-участников.

6.7 Показатели, отражающие стимулирование "работников знаний":

- ◆ рост заработной платы вследствие повышения квалификации;

- ◆ доходы от участия в инновационных проектах;
- ◆ доходы по договорам использования созданных сотрудником (группой сотрудников) объектов интеллектуальной собственности;

- ◆ доходы от рационализаторской и новаторской деятельности.

6.8 Показатели эффективности инновационной деятельности:

6.8.1. Экономические: прибыль от лицензионной деятельности; прибыль от внедрения изобретений, патентов, ноу-хау; прирост объема продаж; увеличение производственной мощности предприятия; сокращение срока окупаемости инвестиций; сокращение сроков капитального строительства; улучшение использования ресурсов – рост производительности труда, повышение фондоотдачи, ускорение оборачиваемости оборотных средств.

6.8.2. Научно-технические: количество зарегистрированных авторских свидетельств; увеличение удельного веса новых информационных технологий; увеличение удельного веса прогрессивных технологических процессов; повышение коэффициента автоматизации производства; повышение уровня организации производства и труда; рост количества публикаций (индекса цитирования).

6.8.3. Экологические: снижение выбросов в атмосферу, почву, воду, вредных компонентов; снижение отходов производства; повышение эргономичности производства; улучшение экологичности и эргономичности; снижение штрафов за нарушение экологического законодательства и других нормативных документов.

6.8.4. Маркетинговые показатели оценки созданных брендов и повышения имиджа организаций-участников:

- ◆ количество созданных за определенный период

брендовых товаров;

- ◆ прирост продаж от брендового товара;
- ◆ увеличение доли рынка организации за счет создания бренда;
- ◆ увеличение PR-мероприятий;
- ◆ увеличение положительных ссылок на организацию и ее товары в СМИ и Интернет-среде;
- ◆ повышение рейтингов организации (региональных, отраслевых и пр.).

Создание подобного кластера вписывается в перечень основных мероприятий по реализации Стратегии инновационного развития РФ до 2020 г., а именно в раздел VII. "Территория инноваций", п.56 "Реализация при федеральной поддержке проектов инновационного развития в регионах, объединяющих имеющиеся в субъектах Российской Федерации объекты федеральной и региональной образовательной, научной и инновационной инфраструктуры" и п.57 "Создание полноценных инновационных высокотехнологичных кластеров в регионах – инновационных лидерах" [2].

Также региональный интеллектуальный кластер является вариантом реализации Стратегий инновационного развития, принятых субъектами РФ, например, Пензенской областью в части разделов [3]:

1. Инновационная экономика, п. 3.4. "Развитие территориально-отраслевых кластеров как фактор инновационного развития региона";
2. Инфраструктура инноваций, п. 5.2. "Региональная инфраструктура инновационной деятельности".

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика и общество: проблемы и перспективы модернизации в России: моногр. / под общ. ред. В.В. Бондаренко, В.А. Дресвянникова, О.В. Лосевой. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2013.
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р). URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/> (дата обращения: 12.10.2013).
3. Стратегия инновационного развития Пензенской области до 2021 года и прогнозный период до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Пензенской области от 21 февраля 2014 года № 83-рП. – URL: <http://www.inno-terra.ru/normative> (Дата обращения: 09.04.2014).
4. Филиппова И.Г., Миндлин Ю.Б. Институциональные аспекты кластерных инициатив // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. –2013. –№ 11 (59). –С. 46.

© О.В. Лосева, (Lov191171@yandex.ru), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»,

