

МИРОВОЙ РЫНОК ФАКТОРИНГОВЫХ УСЛУГ

GLOBAL FACTORING SERVICES MARKET

T. Ason
M. Ason

Summary. Despite the fact that recent years have been difficult for both domestic and international business, 2021 can be assessed as quite successful for many areas of the world economy, including international factoring. International cross-border business has almost tripled in the last 15 years. However, trade wars, pandemics, and military conflicts have negatively affected the internationalization of business. The article analyzes the global market of factoring services in the regional and sectoral context, determines the impact of digitalization on the factoring industry, and highlights the risks and main problems in this area.

Keywords: factoring, global market, financial services, credit, digitalization, risk, financing.

Несмотря на то, что пандемия Covid-19 осталась позади, последствия ее воздействия ощущаются до сих пор. Российско-украинский конфликт является новым и более глубоким разрывом между странами и народами, разрушающим дипломатические отношения и мосты здоровой экономической глобализации. Рост инфляции и процентных ставок также вносит огромную неопределенность, и опасения по поводу глобальной рецессии в ближайшей перспективе.

Однако в то же время, наблюдается рост спроса со стороны потребителей на мировом рынке после почти двухлетней осторожности.

Мировая статистика факторинга показывает, что объем рынка факторинговых услуг и финансирования дебиторской задолженности значительно вырос на 13,5% в 2021 году после Covid-19 в 2020 году, который привел к снижению объемов данного рынка на –6,5%. С 2001 по 2021 года объем факторинговой отрасли на мировом рынке вырос на 8,2% и составил около 3,5 млрд. долларов (см. рис. 1). Тем не менее, отмечается замедление темпов роста во 2 полугодии 2022 года из-за роста процентных ставок, за которым последовала отмена государственного финансового стимулирования в ряде стран.

Асон Татьяна Анатольевна
К.э.н., доцент, Финансовый университет при
Правительстве РФ
Г. Москва
tatiana_ason@mail.ru

Асон Мария Владимировна
Финансовый университет при Правительстве РФ
Г. Москва
marvladas@gmail.com

Аннотация. Несмотря на то, что последние годы были непростыми как для внутреннего, так и для международного бизнеса, 2021 год можно охарактеризовать достаточно успешным для многих сфер мировой экономики, в том числе и для международного факторинга. Международный трансграничный бизнес увеличился почти в три раза за последние 15 лет. Однако, торговой войны, пандемия, военные конфликты негативно отразились на интернационализации бизнеса. В статье анализируется мировой рынок факторинговых услуг в региональном и отраслевом разрезе, определяется влияние цифровизации на индустрию факторинга, а также выделяются риски и основные проблемы в данной области.

Ключевые слова: факторинг, мировой рынок, финансовые услуги, кредит, цифровизация, риск, финансирование.

Ожидается, однако, что мировой рынок факторинга достигнет 4,877 миллиарда долларов США к 2027 году, по оценкам экспертов, представляющих совокупный годовой темп роста (CAGR) на 6,1% в течение 2022–2027 годов [2].

Для более объективной оценки рынка факторинга, стоит обратиться к региональным рынкам. Так, объемы факторинга в Африке увеличились с 25 млрд. евро (2020 г.) до более, чем 32 млрд. евро в 2021 году, что составляет рост на 28,1%. Страны, лидирующие в этом росте — это Египет, Южная Африка, Маврикий и Тунис с ростом на 90%, 30%, 23,4% и 20,5% соответственно.

Объемы международного факторинга показывают, что в Северной и Южной Америке наблюдается самый высокий рост в относительном выражении +24,1%, увеличившись в 2,63 млрд. евро до 3,26 млрд. евро. Чтобы четко видеть картину, стоит разделить регион на два субрегиона: Северный (США и Канада) и Латинскую Америку. В результате, импорт Северного субрегиона составил 2,5 млрд. евро (рост на 25%) по сравнению с Латинской Америкой (0,8 млрд. евро). Объем выставленных счетов-фактур в регионе вырос на 39%, в то время как глобальный рост составил 16,26%. Несмотря на то, что львиная доля кредитов с участием

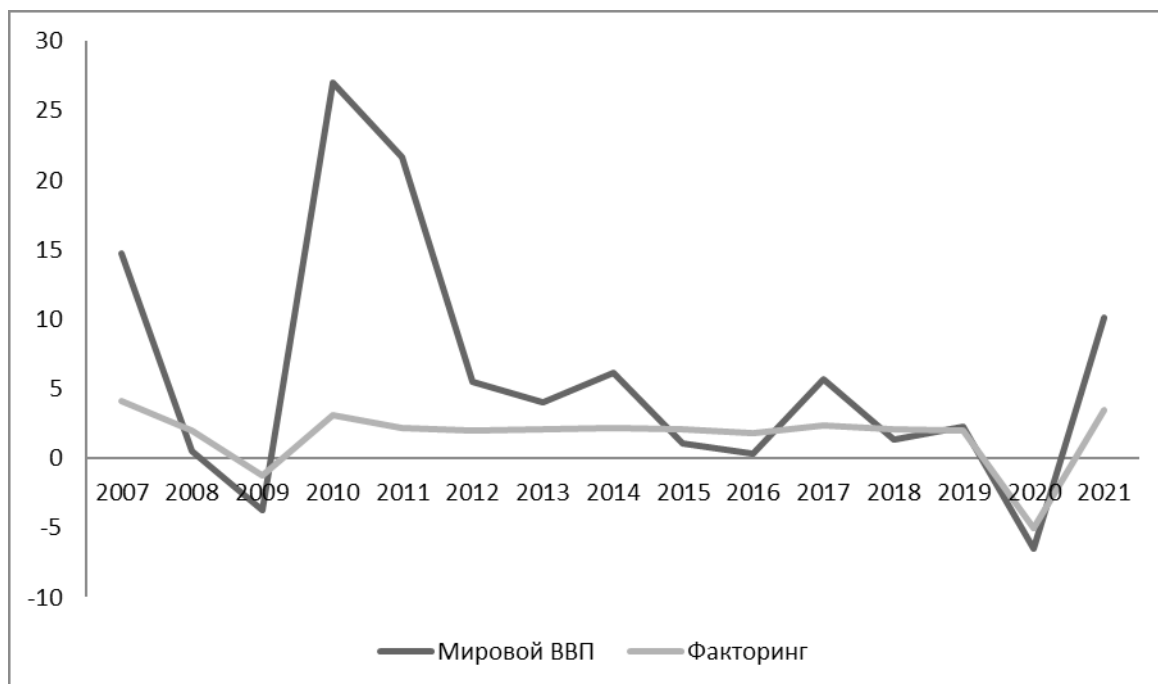


Рис. 1. Рост мирового ВВП по сравнению с ростом факторинга (%)
 Источник: World Bank Report 2022, FCI Annual Review 2022

факторинговых компаний приходится на Северную Америку, в латиноамериканском регионе также наблюдается значительный рост, что очень многообещающе.

Благодаря строгому макроэкономическому контролю и ряду протекционистских мер со стороны правительства Китая, экономика страны сохранила свою стабильность, достигнув роста ВВП на 8,1%. Как экспорт, так и импорт выросли на 21%, составив более 6 триллионов долларов США. Объемы факторингового бизнеса также выросли на 8,4% по сравнению с 2021 годом.

Рынок факторинга Южной и Юго-Восточной Азии можно разделить на две категории: Сингапур считается развитым рынком и обеспечивает большую долю международного факторинга, почти до 80%. Но в тоже время Бангладеш и Индия постепенно набирают обороты, хотя и незначительно.

Объемы факторинга выросли в Центральной и Восточной Европе и увеличились с 4,146 миллиарда евро в 2020 году до более, чем до 4,848 миллиарда евро в 2021 году, что составляет рост на 18%. Темпы роста отражают устойчивое увеличение объемов факторинга в таких странах ЦВЕ как Чехия, Польша, Россия, Литва, Венгрия, Румыния, Словения, Словакия. Но стоит выделить пять стран, которые доминируют на рынке факторинга в данном регионе, — это Польша, Россия, Турция, Греция и Венгрия. Кроме того, есть некоторые страны,

где рост является очень многообещающим по сравнению с предыдущим годом, это Литва, Болгария, Чешская Республика, Словакия и Грузия.

Что касается ближневосточного рынка, то заметного роста там не наблюдается.

Данные Европейского региона показывают, что в 2021 году, после 2020 года, характеризующегося пандемией, которая привела к существенному сокращению ВВП в ЕС, а, следовательно, и оборота факторинга (-5% в 2020 году), объемы факторинга и коммерческого финансирования в ЕС выросли в целом на 10,9% и достигли EUR 2 трлн., благодаря общей положительной экономической тенденции. Европейские объемы составляют 2/3 мирового факторингового оборота, что определяет важность факторинга в реальной европейской экономике. 76% от общего числа европейского оборота — это внутренний бизнес. 51% относится к факторингу без права регресса в связи с необходимостью клиентов покрывать риск должников.

Финансирование в размере 275 миллионов евро поддерживает около 265 000 европейских клиентов, помогая им обеспечить рост, занятость и успех в бизнесе. Поскольку факторинг и коммерческое финансирование в настоящее время составляют около 11,1% ВВП ЕС, это становится все более мощным и жизненно важным вкладом в экономическое развитие Европы.



Рис. 2. Распределение участников факторинга по отраслям
 Источник: FCI Annual Review 2022

Высокий уровень концентрации, демонстрируемый рынком факторинга ЕС, остается более или менее неизменным, при этом на пять ведущих стран приходится 72,5% от общего объема европейского рынка ЕС: Франция (18,2%), Великобритания (16,4%), Германия (15%), Италия (12,9%) и Испания (10%) [1].

В целом, общий оборот факторинга по различным регионам мира можно представить следующим образом: Европа — 68,46%, Тихоокеанский регион — 24,27%, Северная Америка — 3,13%, Африка- 1,04%, Центральный Восток — 0,2%, Южная Америка — 2,80% [1].

Количество компаний, работающих в индустрии факторинга, которые обслуживают клиентов и должников, во всем мире увеличилось примерно до 4 193 [1].

Средний оборот факторинговых услуг на одного клиента составляет около 3,5 млн. евро; следовательно, к факторингу в основном обращаются предприятия малого и среднего бизнеса. Согласно отчетным данным FCI, клиенты малого бизнеса — это 26%, среднего бизнеса — 44%, а крупные предприятия — 30% [1].

Немаловажно определить отрасли, которые прибегают к факторинговым схемам. Согласно рисунку 2, промышленники в большей степени нуждаются в постоянных финансовых средствах.

Стоит отметить, что появление цифровизации, искусственного интеллекта, блокчейна, облачных вычислений и больших данных значительно повлияли на развитие факторинга: бизнес стал более гибким, эффективным и совершенным, а это влияет на скорость и качество обслуживания клиентов. Цифровые технологии помогают корпорациям, малым и средним предприятиям общаться друг с другом на единой платформе Edifactoring 2.0 с открытым исходным кодом, в совместной высокозащищенной среде, тем самым повышая прозрачность, устраняя мошенничество, значительно снижая риск размывания. Это расширяет возможности андеррайтинга и, в конечном счете, создает значительно улучшенную среду для кредитных рисков в отрасли.

Определяя риски на мировой рынке факторинговых услуг, стоит отметить рост в 2022 году число неплатежеспособных клиентов. Данную тенденцию стоит связать с глобальной инфляцией и необходимостью погашать государственные долги. Оценка финансового кредитного риска всегда была ключевой компетенцией в факторинговом бизнесе.

Операционный риск, риск ИТ-безопасности, риск устойчивого развития и нефинансовый риск стали больше находиться в центре внимания в связи с геополитической обстановкой. Эти виды рисков находят

ся и в центре внимания банковского регулирования и весьма актуальны для клиентов. Ответственность в факторинговом бизнесе заключается в мониторинге, выявлении и оценке всех элементов риска во всех его продуктах, процессах, а также отношениях с клиентами и поставщиками. В современной компании, предоставляющей финансовые услуги, эту ответственность, конечно, можно возложить не только на отделы рисков, но и на коммерческие отделы в такой же степени. Следовательно, все вовлеченные стороны должны находиться в постоянном диалоге по выявлению риска и действиям по его снижению и управлению им. Работа с рисками не должна рассматриваться как угроза или бремя. В то же время это и возможность.

В современных условиях риск будет продолжать колебаться в соответствии с экономическими циклами. Нынешняя стратегия центральных банков по сдерживанию инфляции может иметь обратный эффект, а именно, привести европейскую и, возможно, мировую экономику к рецессии в 2023 году.

Несмотря на рост объемов факторинга, существуют проблемы в данной области, среди которых можно на-

звать следующие: недостаточное знание о продуктах, отсутствие навыков и опыта работы в индустрии факторинга; несовершенство правовой базы в ряде стран, инфляция, высокая процентная ставка, стоимость кредитования, ценных бумаг и т.д.; трудности с получением надежной кредитной информации и страхового покрытия по кредитам в некоторых странах; отсутствие ИТ-системы и программного обеспечения для надлежащего управления факторинговыми операциями; длительное и дорогостоящее внедрение факторингового бизнес-процесса, обучение, наращивание потенциала; и, наконец, культурные и языковые барьеры для международного факторинга.

В заключении хотелось отметить, что факторинг — это как раз та сфера, которая помогает малому и среднему бизнесу и бизнес-среде в целом в трудные времена, такие как пандемия, разные торговые конфликты. Однако, мировой рынок факторинга сильно различается в развитых и развивающихся странах. Во многих странах инфраструктура факторинга еще недостаточно развита. Это затрудняет оценку фактической эффективности использования факторинговых схем, разработку разумных оценок и получение достоверной информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. FCI Annual Review 2022
2. McKinsey Economic Conditions Outlook 2022
3. World Bank Report 2022

© Асон Татьяна Анатольевна (tatiana_ason@mail.ru), Асон Мария Владимировна (marvladas@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»