

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF TRADE IN ST. PETERSBURG

*A. Krutiakova
A. Gloova*

Annotation

In article the analysis of key indicators of development of retail trade is carried out of St. Petersburg, are revealed a tendency and problems of development of trade. By a reasoning the complex of actions and the measures directed on improvement of the sphere of the consumer market is defined.

Keywords: Retail trade, consumer market, security with floor spaces, small retail trade, non-stationary trade objects.

*Крутякова Анна Сергеевна
К.э.н., доцент каф. внешнеэкономической
деятельности и торгового дела
Санкт-Петербургского государственного
торгово-экономического университета
Глоова Алла Владимировна
Ассистент каф. внешнеэкономической
деятельности и торгового дела
Санкт-Петербургского государственного
торгово-экономического университета*

Аннотация

В статье проведен анализ ключевых показателей развития розничной торговли в Санкт-Петербурге, выявлены тенденция и проблемы развития торговли. Путём рассуждений определен комплекс действий и мер, направленных на совершенствование сферы потребительского рынка.

Ключевые слова:

Розничная торговля, потребительский рынок, обеспеченность торговыми площадями, мелкорозничная торговля, нестационарные торговые объекты.

Сфера потребительского рынка Санкт-Петербурга формирует практически пятую часть валового регионального продукта, являясь одной из основных бюджетобразующих отраслей. Около 22% от всего занятого населения Санкт-Петербурга (каждый пятый петербуржец) работает в торговле, общественном питании и бытовом обслуживании. Обеспечивая потребности населения Санкт-Петербурга общей численностью более 5 млн. человек, состояние сферы потребительского рынка имеет важнейшее значение с точки зрения уровня и качества жизни населения.

На начало 2013 года инфраструктура организаций торговли в Санкт – Петербурге представлена организациями различных типов, видов, форм и форматов и включает более 16,5 тыс. предприятий розничной торговли.

Оборот розничной торговли является важнейшим социально-экономическим показателем развития города. В период 2006–2008 годов ежегодный прирост оборота розничной торговли составлял 15%. В кризисный 2009 год, по сравнению с 2008 годом оборот розничной торговли уменьшился на 5,4 %. С 2010 года оборот розничной торговли демонстрирует уверенный темп роста. По данным Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга оборот роз-

ничной торговли за 9 месяцев 2013 года составил 601,8 млрд. рублей, что на 6,0% больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года в сопоставимых ценах. В результате Санкт-Петербург сегодня занимает третье место среди субъектов Российской Федерации по данному показателю, после Москвы и Московской области.

Формирование оборота розничной торговли в городе, по расчетам Федеральной службы государственной статистики, в большей степени происходит за счет торговых сетей. По итогам 2011 года Санкт-Петербург занимал первое место среди регионов Российской Федерации по доле торговых сетей в розничных продажах со значением в 51,5 % (+4,8%) при обороте розничной торговли в расчете на душу населения – 155,8 тыс. руб.. В розничных продажах Москвы доля сетевой торговли составляет 21,7 % (+7,5%) при обороте розничной торговли населения – 382,7 тыс. руб.. В целом по России доля торговых сетей составляет 18,5 %.

По обеспеченности населения торговыми площадями Санкт-Петербург также занимает одну из лидирующих позиций в Российской Федерации. В настоящее время в расчете на 1 тыс. жителей в Санкт-Петербурге обеспеченность населения торговыми площадями составляет

960 кв.м., в то время как в Москве – 690 кв.м. В 2011 году в Санкт–Петербурге показатель минимальной обеспеченности населения торговыми площадями был установлен на уровне 940 кв.м. на 1 тыс. населения, фактически он достиг 962,4 кв.м.. Однако в половине районов Санкт–Петербурга этот показатель ниже установленного. Так, например, в Кировском и Красносельском районах обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2011 года составила 591 и 719,5 кв.м. на 1 тыс. жителей, а в Центральном и Приморском районах – 1863,9 и 1510 кв.м. соответственно. Таким образом, население многих районов и микрорайонов продолжает испытывать недостаток отдельных типов организаций торговли и услуг: продовольственных магазинов–дискаунтеров, универсальных магазинов малых торговых площадей, булочных, хозяйственных и галантерейных магазинов. В 2013 году постановление Правительства Санкт–Петербурга №1200 от 12.11.2012 устанавливает целевое значение по показателю "Обеспеченность населения площадью торговых объектов розничной торговли" на уровне 1040,00 кв.м., а к 2015 году – 1050,00 кв.м. Вместе с тем, уже сегодня мировые показатели обеспеченности торговыми площадями в крупных городах составляют 1400 кв.м. и более.

По данным Росстата с 2010 по 2012 год прирост населения в Санкт–Петербурге составил 8,3% и его численность достигла в 2013 году 5 млн.чел. Однако, по ряду оценок, ввиду большого количества незарегистрированных мигрантов, фактическая численность населения города выше на полмиллиона – миллион. С учетом данного фактора проблему равномерного распределения предприятий торговли по административным районам города необходимо решать за счет ввода предприятий розничной торговли современных форматов, предоставляющих качественные услуги жителям и гостям города.

Несмотря на существующую статистическую величину количества торговых площадей в Санкт–Петербурге, объективно оценить обеспеченность населения объектами торговли в городе достаточно трудно. Точный расчет данного показателя можно было бы провести на основе торгового реестра. Но значение торгового реестра не исчерпывается только его информативностью. Он способствует прозрачности рынка для всех его участников и способствует повышению эффективности взаимодействия между хозяйствующими субъектами.

В настоящее время формирование, ведение и актуализация территориального реестра объектов потребительского рынка Санкт–Петербурга не проводятся на должном уровне. По заявлению И.Федякова "Более чем за 2,5 года действия Закона было собрано всего 53 заявления на внесение данных в Торговый реестр города и описано всего 400 торговых объектов. Для культурной столицы, в которой, по оценкам INFOLine, более 20 000 торговых объектов, это капля в море".[7] Это объясняется

тем, что если для органов государственной власти ведение торгового реестра является одним из направлений деятельности, то для предпринимателей представление информации для включения/ исключения ее в Реестр объектов потребительского рынка Санкт–Петербурга не является обязательной. Ответственным исполнительным органом за ведение Реестра, а также за достижение городских показателей по обеспеченности населения объектами торговли является Комитет по предпринимательству и потребительскому рынку (далее – КППР) Администрации СПб. Однако, сегодня государственный контракт на ведение торгового реестра подписан с коммерческой организацией, одним из лидеров на рынке консалтинговых услуг на рынке Санкт–Петербурга – ИА "INFOLine". За неполный год в реестр введены сведения более чем на 300 ведущих хозяйствующих субъекта и более чем 6 тыс. объектов розничной торговли. Представляется что, для активизации работ по ведению реестра необходимо подключать как районные администрации и органы местного самоуправления, так и органы налогового и статистического контроля.

По результатам проведенного анкетирования предпринимателей, занятых в сфере потребительского рынка, авторы отмечают, что сложности ввода в действие новых хозяйственных субъектов на рынок розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами обусловлены как экономическими, так и административными барьерами. К экономическим относятся отсутствие свободных от арендных отношений и привлекательных с точки зрения проходимости объектов недвижимости. Административные ограничения заключаются в затягивании процедуры получения прав на аренду нежилых помещений.

После принятия постановления Правительства от 27.09.2005 №1420 "О концепции развития потребительского рынка Санкт–Петербурга на 2005–2007 годы" одним из приоритетных направлений городской политики стало "развитие сетевого принципа организации торговли, привлечение в Санкт–Петербург крупных компаний, занимающихся созданием и эксплуатацией крупных торговых сетей". Последние семь лет в городе стремительными темпами развиваются торговые сети, которые являются основными операторами потребительского рынка СПб. Однако, учитывая историю развития города, не во всех районах представляется возможным открытие крупного гипермаркета исходя из плотности застройки или отдаленности от основных транспортных развязок и пр.

Одной из государственных программ развития небольших розничных предприятий, занимающихся реализацией продовольственных товаров, была программа развития магазинов пешеходной доступности в Санкт–Петербурге, в рамках которой предпринимателям предоставлялись субсидии на оплату 1/3 стоимости аренды помещений. С 2011 года программа упразднена. И се-

годня со стороны государства существующей поддержки ритейла явно недостаточно.

Вместе с тем, поддержка бизнеса не должна отождествляться со вседозволенностью. После вступления в силу Федерального закона № 294 от 26.12.2008 "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля", который устанавливает, что проверки проводятся не чаще, чем один раз в три года или по обращениям граждан, причем о проведении плановой проверки необходимо заранее сообщать заказным письмом, а любая внеплановая проверка должна быть согласована с органами прокурорского воздействия, уровень ответственности предпринимателей за качество реализации товаров резко снизился.

После проверки общественной организацией "Хрюши против" одного из продовольственных магазинов летом 2012 года и обнародования итогов в средствах массовой информации Губернатор Санкт-Петербурга Г. С. Полтавченко поручил Прокуратуре совместно с Роспотребнадзором провести внеплановые обследования предприятий розничной торговли продовольственными товарами. Во время этих проверок были выявлены многочисленные нарушения, а именно: неудовлетворительное санитарно-техническое состояние помещений, плохо работающее холодильное оборудование, реализация продукции с истекшим сроком годности, несоблюдение температурных условий хранения продуктов и товарного соседства, отсутствие медицинских книжек у работников, несоблюдение миграционного законодательства и пр.

На наш взгляд, необходимо внести соответствующие изменения в действующее законодательство и проводить подобные выборочные комплексные проверки с участием санитарных врачей, полиции, пожарных, налоговой и миграционной службы ежеквартально без предупреждения. И при этом, увеличить штрафные санкции в разы за несоблюдение санитарных норм и правил.

В развитии торговли одной из ключевых проблем, по мнению предпринимательского сообщества, является регулирование вопросов аренды земельных участков под возведение временных объектов потребительского рынка.

С 2005 по 2008 годы в городе было ликвидировано более 50% мелкорозничной торговли, тем самым город лишился свыше 40 000 торговых объектов и около 200 000 рабочих мест.

До 2010 года адресные программы размещения объектов мелкорозничной торговли составляли районные администрации с учетом мнения муниципальных образований. В них включались: павильоны, палатки, киоски, пе-

редвижные средства развозной и разносной торговли, сооружения в виде натяжных на сборном каркасе тентов для размещения сезонных объектов общественного питания (в том числе с выносными столиками, для размещения летних кафе, баров), елочные и новогодние базары, бахчевые развалы. Данная процедура занимала около двух-трех месяцев с учетом согласования с ГИБДД и при необходимости с государственной административно-технической инспекцией. В дальнейшем нормативно-правовая база, регламентирующая предельные размеры павильонов, процесс аренды земельных участков под них и т.п. претерпевают многочисленные изменения.

5 мая 2010 года было введено в действие Постановление Правительства Санкт-Петербурга № 554 "О мерах по реализации закона Санкт-Петербурга "О предоставлении земельных участков для размещения временных (некапитальных) объектов потребительского рынка". Данный документ регламентировал новый порядок формирования, утверждения и опубликования адресной программы размещения объектов потребительского рынка, который разработал Комитет экономического развития, промышленной политики и торговли администрации СПб.

Заинтересованные в размещении объектов мелко-розничной торговли предприниматели подавали заявки в районные администрации с указанием адреса (местоположения), площади, кадастровых номеров (при наличии), информации о целевом использовании земельных участков, сведений о наличии или отсутствии размещенных на земельных участках временных (некапитальных) объектов потребительского рынка, общей площадью объектов потребительского рынка, вида и назначения объектов потребительского рынка (в случае наличия на земельном участке размещенного объекта потребительского рынка), сведений о наличии заключенных договоров аренды земельных участков с указанием сроков аренды земельных участков. Данные сведения администрации собирали один раз в квартал, причем о датах начала сбора заявлений уведомляли граждан и юридических лиц в течение 10 дней путем размещения объявлений на информационных стендах и интернет – сайтах. Далее все заявки направлялись в муниципальные образования для рассмотрения и представления заключений. После чего, заявки разбирали на Общественных советах по развитию малого предпринимательства при администрациях, в затем направляли на согласование в Комитет по градостроительству и архитектуре, Комитет по благоустройству и дорожному хозяйству, Управление государственной инспекции безопасности дорожного движения Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры, Комитет по управлению городским имуществом и Комитет по земельным ресурсам и землеустройству Санкт-Петербурга. Далее районными администрациями вновь осуществлялся сбор за-

явок с учетом мнения всех вышеперечисленных органов государственной власти, которые направлялись в Межведомственную комиссию по формированию адресной программы размещения объектов потребительского рынка при Комитете экономического развития, промышленной политики и торговли для принятия решения о возможности включения земельного участка в адресную программу. После прохождения всех этапов предприниматели заключали договора аренды на земельные участки с районным комитетом по управлению городским имуществом. Единственным положительным моментом было то, что договора заключались на 3 года.

Неоднократно на различных конференциях и круглых столах по развитию потребительского рынка обсуждались проблемы, с которыми сталкивались предприниматели. Среди них, недостаточный уровень транспарентности процедуры, в т.ч. по срокам приема заявок, этапах прохождения документов, систематические нарушения временных рамок согласования документов. Кроме того, если в заявлении имелись даже незначительные недостатки, оно могло расцениваться как неинформативное и переноситься на следующий срок. В итоге, в некоторых случаях процедура согласования от подачи заявления до включения в адресную программу занимала от 6–8 месяцев до 2 лет.

Данный порядок не удовлетворял интересы ни бизнеса, ни власти и после долгой и упорной борьбы предпринимательского сообщества постановление №554 утратило силу.

В конце 2012 года было принято новое постановление Правительства Санкт-Петербурга № 1045 от 27.09.2012 "О размещении нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга или государственная собственность на которые не разграничена...". В соответствии с новым документом, для внесения нового адреса в схему размещения (например, павильона) документы подаются раз в год до 01 марта. Для внесения нового адреса елочного базара – за 15 месяцев. В дополнение к многочисленным сведениям о земельном участке к схеме размещения дополнительно представляется информация об уровне достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Санкт-Петербурга в том или иной микрорайоне.

Новый порядок более прозрачен, в связи с тем, что все документы должны представляться в электронном виде и гражданин или юридическое лицо может отслеживать процесс согласования.

Однако и здесь не обошлось без трудностей. Многие столкнулись с проблемой "перехода" из адресной программы в схему размещения. Земельные участки, утвер-

жденные постановлением Правительства Санкт-Петербурга № 554, также как и новые адреса были вынесены на рассмотрение для внесения в Схему размещения нестационарных торговых объектов, в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга № 1045. При рассмотрении, многие земельные участки из адресной программы не были согласованы (например, в связи с запретом размещения временных объектов пятидесятиметровой зоне от спортивных, медицинских и государственных учреждений) несмотря на то, что руководители данных организаций заключили долгосрочные договора аренды. И не факт, что сегодня эти предприниматели, знают, что механизм в очередной раз изменился и им необходимо проходить этапы согласований по новым правилам.

Для облегчения сложившейся ситуации считаем необходимым:

- ◆ проработать нормативно – правовую базу, регулиющую размещение временных некапитальных объектов потребительского рынка с привлечением общественных объединений предпринимателей и внести соответствующие правки в законодательные акты;
- ◆ рассмотреть возможность обязательного включения в новую схему размещения нестационарных объектов, на которые уже заключены договора на земельные участки;
- ◆ отменить ограничения при составлении схемы размещения, связанные с минимальной обеспеченностью населения площадью торговых объектов, т.к. они противоречат Федеральному закону от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции".

Долгий процесс согласования нестационарных объектов постоянно провоцирует развитие несанкционированной торговли в городе. От последней страдают потребители, добросовестные предприниматели, городской бюджет и в целом портится имидж всей торговой сети города. Для устранения нарушений в сфере землепользования в Санкт-Петербурге ведется планомерная работа по демонтажу несанкционированно установленных киосков и павильонов. В дальнейшем необходимо шире привлекать общественность к выявлению объектов несанкционированной торговли, увеличить ответственность за незаконное размещение объектов, вплоть до конфискации товара и объекта нарушения.

В Санкт-Петербурге одной из проблем развития торговли является расположение предприятий потребительского рынка в зданиях жилой застройки.

В соответствии с 8 ст. Федерального закона Российской Федерации от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, самостоятельно

определяют режим работы. В процессе проведения анкетирования жителей, проживающих в центральной группе районов Санкт-Петербурга, на вопрос "Сталкивались ли они с ухудшением условий проживания от предпринимательской деятельности предприятий торговли, общественного питания?" – более 40% ответили утвердительно. Продовольственные магазины с круглосуточным режимом работы, ночные клубы, бары, расположенные в жилых домах, негативно влияют на отдых граждан по причине нарушения тишины и покоя в ночное время, в выходные и праздничные дни. И даже от клубов, расположенных на Крестовском острове, страдают жители Васильевского острова. Штрафные санкции в Санкт-Петербурге за вышеуказанное административное правонарушение крайне незначительные: предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до четырех тысяч рублей; на должностных лиц – от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати пяти тысяч до пятидесяти тысяч рублей.

В настоящее время сотрудники полиции утратили полномочия в составлении протоколов за нарушения тишины и покоя. Таким образом, можно полагаться лишь на ответственность предпринимателей и уважение к жителям. В некоторых европейских городах многие развлекательные учреждения вообще выведены за черту жилой застройки, в так называемые "bar street", или в отдельные здания, а те предприятия, которые функционируют в жилых домах, имеют ограничения по графику работы.

Благоустройство городов – одна из актуальных проблем современного градостроительства. Санкт-Петербург

не является исключением. В условиях интенсивной урбанизации – сохранение и развитие элементов архитектурного наследия одно из важнейших направлений деятельности Правительства мегаполиса. Создание благоприятной жизненной среды с обеспечением комфортных условий для всех видов деятельности населения, в том числе и для потребительского рынка. В городе наблюдается перенасыщение рекламных и информационных вывесок. Огромное количество рекламы не согласовано в установленном порядке. Для привлечения внимания бизнесмены размещают наружную рекламу предприятий вразрез с Правилами по содержанию и ремонту фасадов зданий и сооружений в Санкт-Петербурге. Все эти факторы негативно влияют на облик северной столицы. В связи с чем целесообразно позаимствовать московский опыт в части размещения рекламных вывесок в едином стиле на Тверской улице и Арбате. Для этого профильному Комитету необходимо разработать пилотный проект размещения наружной рекламы, утвердить внешний вид конструкций и внедрить его на основных магистралях города. Эти меры позволят свести согласование рекламы до 3 рабочих дней.

Вероятно, полезным было бы также создание региональной системы мониторинга розничной торговли [8].

Таким образом, рассмотренные выше проблемы развития розничной торговли Санкт-Петербурга и возможности пути их решения должны стать объектом постоянного внимания со стороны органов региональной государственной власти и найти свое отражение в городской программе развития потребительского рынка [6], которая сегодня не решает базовых проблем торговли Санкт-Петербурга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон № 294 от 26.12.2008 "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"
2. Федеральный закон Российской Федерации от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"
3. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 27.09.2012 № 1045 "О размещении нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга или государственная собственность на которые не разграничена..."
4. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 05.05.2010 № 554 "О мерах по реализации закона Санкт-Петербурга "О предоставлении земельных участков для размещения временных (некапитальных) объектов потребительского рынка"
5. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 27.09.2005 №1420 "О концепции развития потребительского рынка Санкт-Петербурга на 2005–2007 годы"
6. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.07.2012 №691 "О программе "Региональная программа развития торговли на территории Санкт-Петербурга на 2012–2015 годы"
7. INFOLine: в России необходимо провести аудит формирования Торговых реестров. [электронный ресурс] // Infoline.spb.ru 28.11.2012.
8. Луговой Р. А., Зыбин О. С. Формирование региональной системы мониторинга торговой деятельности Санкт-Петербурга // Международный технико-экономический журнал. – 2012. – № 1. – С. 31–35.