

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИОКОММУНИКАТИВНОЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Шевченко Ольга Павловна

К.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный университет имени
И.Т. Трубилина» г. Краснодар
nikkuban@mail.ru

INTERNET COMMUNICATION IN THE SPACE OF SOCIOCOMMUNICATIVE AND SOCIOCULTURAL REALITY

O. Shevchenko

Summary. The article notes that the global computer network Internet in modern society performs a wide range of functions, which allowed it to go far beyond the limits of the actual communicative phenomenon of society. In particular, the role of the Internet in the processes of socialization and inculturation of the younger generations, in axiological, ideological, ideologically, sociocultural systems of modern culture is high. This gives reason to consider the global computer network as a phenomenon of modern socio-cultural reality.

Keywords: transforming society, Internet, virtualization, sociocommunicative reality, system of spiritual culture, sociocultural reality, sociological research.

Аннотация. В статье отмечается, что глобальная компьютерная сеть Интернет в современном обществе выполняет широкий спектр функций, позволивший ей выйти далеко за пределы собственно коммуникативного феномена социума. В частности, высока роль Интернета в процессах социализации и инкультурации подрастающих поколений, в аксиологических, мировоззренческих, идеологических, соционормативных системах современной культуры. Это дает основание рассматривать глобальную компьютерную сеть как феномен современной социокультурной реальности.

Ключевые слова: трансформирующееся общество, Интернет, виртуализация, социокоммуникативная реальность, система духовной культуры, социокультурная реальность, социологические исследования.

Социологический анализ интернет-коммуникации предполагает всестороннее рассмотрение особенностей влияния и взаимовлияния глобальной компьютерной сети и общества. Проникая в различные сферы и подсистемы общества, Интернет непосредственно или опосредованно участвует во всех ведущих социальных процессах, как на макро-, так и на микроуровне социальной реальности. Однако едва ли самым знаковым событием трансформирующегося общества XXI в. стали глубокие изменения научно-практических представлений о социальном пространстве в эпоху электронных коммуникаций. До настоящего времени считалось, что социальное пространство обладает специфическими физическими характеристиками, однако рост социальной значимости Интернета изменил сложившуюся точку зрения.

Как полагает А.В. Маслов, «особенностью современной эпохи является то, что благодаря Интернету радикально изменилось представление о социальном пространстве. Современные информационные техно-

логии трансформировали не только характер работы человека, его социальные связи, природу социальных коммуникаций, и самих социальных отношений, они видоизменили организационные формы социального взаимодействия, существенно преобразовали систему социального контроля и влияния, внесли новые элементы в институциональную систему» [1].

Как уже отмечалось ранее, Интернет предоставляет широкие возможности для объединения пользователей по различным критериям. При этом глобальная сеть продемонстрировала высокий потенциал генезиса вертикальных и горизонтальных социально-структурных элементов. Как отмечает Д.В. Акаев, «интернет-сообщества могут рассматриваться в широком смысле как совокупность всех пользователей Интернета независимо от посещения определенных ресурсов, то есть вся аудитория глобальной сети. Интернет-сообщество — это социальная общность, каждый участник которой идентифицирует себя с ней и вместе с тем имеет все атрибуты обычного сообщества; эта группа объединена техно-

логиями Интернета и взаимодействует через Интернет в рамках различных распределенных интересов сообщества, реализуемых на ресурсах глобальной сети» [2.]. Активное участие в создании новых групп, общностей, субкультур и других элементов социальной структуры социума придает Интернету уникальный статус. Именно глобальной компьютерной сети принадлежит инициатива создания новых элементов социальной системы — ранее радио, телевидение и другие масс-медиа не отличались подобным потенциалом.

По мнению Н.С. Прохоровой, «современные информационные технологии, несмотря на существующие экономические и культурные барьеры, с каждым годом все больше и больше становятся частью повседневной жизни, изменяя характер работы человека, его социальные связи, социальные взаимодействия и отношения. Социальная система киберпространства является новой глобальной социальной общностью, элементами социальной структуры которой являются социальные группы участников виртуальных сетевых сообществ. Именно сетевые сообщества, их взаимодействие, организационные формы, их культура, социальные отношения, существующие в новой коммуникативной среде, оказывают существенное влияние на процессы формирования информационного общества в целом на современном этапе [3.]. Таким образом, объединения людей в пространстве Интернета формируют новый, ранее не известный науке и практике тип социальности, в котором оказываются во многом нивелированы сложившиеся ранее представления о социально-структурных элементах общества. Виртуальные объединения создаются на основе сложной системы копий и симуляций реальности и этот феномен оказался еще недостаточно изучен современной социологической наукой.

Как полагает Г.Ф. Нигматуллина, «Интернет за последние годы стал неотъемлемым инструментом функционирования современного общества, во многом способствующим и определяющим темпы, направления и формы его развития. Интернет тесно связан с одной из доминирующих тенденций современного мира глобализацией. Стирание экономических, политических, культурных и национальных границ становится возможным и обуславливается развитием средств коммуникаций, приводящих к формированию новых форм взаимодействия, основой для которых является глобальная компьютерная сеть. Интернет породил не только особый вид коммуникаций, но и новые социальные структуры, нормы отношений между людьми» [4.].

Способность Интернета изменять содержание социальных норм относится уже к несколько иной плоскости социальных преобразований. По сути, речь идет о потенциале оказания серьезного влияния на социо-

культурную реальность, на все основные элементы системы культуры, которые так или иначе связаны с соционормативной регуляцией.

Как отмечает Н.А. Туякбасарова, «информационно-коммуникационные технологии выступают сегодня как фактор социокультурной реальности, революционным образом воздействуя на экономическую и социальную сферу, науку и образование, культуру и образ жизни людей» [5.С.5]. Воплощением научно-технологического прогресса стала именно глобальная компьютерная сеть Интернет, которая меняет привычный облик социума, способствует условному «снятию» пространственно-временных границ, но, в то же время, виртуализирует социальное пространство, существенно перестраивает характер социальных действий, взаимодействий, повседневных практик.

Реализация социологического подхода к анализу Интернета предполагает использование объективных индикаторов (особенно на эмпирическом и теоретико-прикладном уровнях познания), которые позволили бы избежать субъективизма и волюнтаризма при оценке места и роли Интернета в обществе, в том числе и современном российском. Одним из таких индикаторов выступает уровень проникновения глобальной сети в российское общество.

Как указывают в этой связи исследователи, «происходящая в современном мире глобальная трансформация современного общества сопровождается проникновением интернет-коммуникации во все сферы жизнедеятельности социума. Уровень проникновения Интернета в России высок, однако находится ниже ряда европейских стран. Растет доля людей, включенных в активные формы социального взаимодействия в Сети» [6.С.205–216]. Посредством социологического анализа, прежде всего, количественных показателей проникновения Интернета в российское общество, можно делать выводы о серьезности влияния компьютерной этики на различные элементы и подсистемы социума.

Еще один аспект социологической оценки, тесно связанный с показателями проникновения Интернета в российское общество, охватывает динамику процесса формирования личности, усвоения ей норм, ценностей, морально-нравственных принципов и мировоззренческих основ современного общества. Речь идет о социализации подрастающих поколений в новых условиях доминирования информационно-компьютерных технологий.

Как полагает А.В. Маслов, «социализацией в киберпространстве называется процесс вхождения (ин-

теграции) пользователя в социокультурную среду посредством освоения технологий коммуникации, информационной культуры, социальной навигации, электронной грамотности, а также социальных норм, ценностей и ролевых требований. Знакомство личности с социальной реальностью телекоммуникационных сетей осуществляется в процессе первичной социализации. При этом индивиду приходится социализироваться одновременно в двух измерениях. Первое из них — это социальная общность киберпространства. Второе — социальная структура, в рамках которой пользователь осуществляет интеракции» [1.]. Становится очевидным, что современный процесс социализации подрастающих поколений существенно отличается от его прежних, сложившихся на протяжении длительного времени, конфигураций. Нынешней молодежи для обретения полноценного статуса теперь необходимо и адаптироваться к интернет-пространству. Соответственно, можно констатировать, что посредством интеграции в социализационные процессы, Интернет глубоко проник в пространство духовной культуры, стал во многом определять облик личности современного человека, а также те или иные духовно-нравственные ориентиры (ценности, нормы, моральные принципы и т.д.).

Одним из наиболее ярких атрибутов Интернета является специфическое технически опосредованное общение аудитории. До появления глобальной сети в ходе процесса социализации подрастающие поколения усваивали определенную сложившуюся культуру коммуникации. В последние десятилетия все изменилось — данная культура стала существенно менее стабильная и все более вариативная.

Т.В. Рягузова в этой связи отмечает, что «в Интернет-коммуникации нет ограничений, существующих в реальных обществах, нет жестких идеалов, критериев оценки, стратегий действий и т.п. Люди объединяются (или наоборот расходятся), основываясь исключительно на взаимных интересах, и поэтому Интернет-общение, по сравнению с обычным, представляется более демократичным и менее стереотипизированным. Интернет, являясь неотъемлемым инструментом процесса глобализации, стимулирует развитие коммуникации на новом уровне — глобальном, что способствует универсализации культуры общения, при этом содействуя развитию местных культур путем их представления во всемирной паутине» [7.].

Новая коммуникативная культура, основанная на переопределении места и роли Интернета в социальной системе, предполагает усложнение процедуры обучения социализирующейся личности. Именно на этот аспект обращают внимание исследователи: «коммуникационные процессы в новом обществе от-

личаются глобальностью и интерактивностью, что полностью преобразует социальные структуры, изменяет мир труда, политики, культуры, выдвигая к человеку много новых требований, основное из которых — способность быстро реагировать на происходящие перемены, способность учиться и эффективно воспринимать, и обрабатывать поступающую информацию в течение всей своей жизни». [7.]

Появление глобальной сети существенно изменило коммуникативную культуру. Это, в свою очередь, оказало воздействие на общее состояние социокультурной системы российского общества. Постепенная виртуализация духовной культуры российского социума, появление различных информационно-технологических феноменов, опосредующих социальные действия и взаимодействия привели к глубоким трансформациям всей системы культуры.

Как полагает С.В. Михайлов, «Интернет — новая информационная среда современной культуры, формирующая новые коммуникативные практики, новый тип мировосприятия и соответственно новый образ жизни. Интернет-общение характеризуется такими чертами, как виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, креативность, анонимность, мозаичность. Переплетение данных черт задает направление изменений в современном общении: возрастает объем интраперсонального и значение интерперсонального типов общения, изменяет свой былой характер массовая коммуникация, на ведущее место выдвигается специализированное общение» [8.].

Интернет в начале XXI в. занял лидирующие позиции в коммуникационной системе российского общества. Кроме того, глобальная сеть по своему потенциалу вышла далеко за границы собственно информационно-коммуникационной среды. Способность Интернета проникать в политическую, экономическую, социальную и духовную подсистемы общества, формировать новые виды социальных общностей и новые формы социальных взаимодействий достаточно оперативно обеспечили глобальной сети лидерство не только в коммуникационной системе общества. За достаточно короткий промежуток времени Интернет стал значимым элементом социокультурной реальности. Подрастающие поколения в ходе процессов социализации и инкультурации стали усваивать новое содержание социальных норм, традиций, обычаев, морали, мировоззрения с учетом резвившийся он-лайн среды. Проникая в ходе социализации в глубины сознания подрастающих поколений, становясь определенным символом информационной эпохи, Интернет занял лидирующие позиции и в системе духовной культуры российского общества. Этому способствовали как

формирование особой интернет-культуры, так и существенная модернизация социальных норм, ценностей, мировоззренческих и идеологических основ бытия.

Таким образом, благодаря Интернету произошло не просто усиление позиций массовой культуры потребления — она стала своего рода объединяющим культурным и экономическим «стержнем» новой постиндустриальной эпохи. «Массовизация» культуры происходила на фоне процесса ее «вестернизации», а результате чего подрастающее поколение активно интегрировалось в пространство глобальной информационной миросистемы. В этом аспекте Интернет оказался не только и не столько средством коммуникации, а именно элементом социокультурного пространства современного общества. Кроме того, многие элементы системы культуры, проникая в виртуальное интер-

нет-пространство, серьезным образом модифицируются, изменяют свое содержание. В результате ускоряются процессы социокультурной динамики.

Следует также отметить, что процесс влияния интернет-среды на систему культуры российского общества в настоящее время оказался недостаточно исследован в социологической научной литературе. Особенно серьезна ситуация сложилась на эмпирическом уровне познания. Выходом из сложившейся ситуации должны стать как усиливающийся запрос со стороны государства на подобного рода научные изыскания, так и увеличение числа инициативных проектов социологов-исследователей. Очевидно, что в настоящее время российское общество столкнулось с совершенно новым явлением, которое еще не получило должной научной оценки в социологический литературе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маслов А.В. Виртуализация социальной среды как фактор социальных инноваций: дис. ... канд. соц. наук. М., 2006.
2. Акаев Д.В. Интернет-сообщества: место и роль в политическом процессе социума: дис. ... канд. соц. наук. Саратов, 2009.
3. Прохорова Н.С. Социокультурные аспекты феномена виртуальной коммуникации в русскоязычной сети Интернет: дис. ... канд. соц. наук. М., 2006.
4. Нигматуллина Г.Ф. Культура российских интернет-сообществ в условиях становления информационного общества: дис. ... канд. соц. наук. Тюмень, 2011.
5. Туякбасарова Н.А. Интернет-коммуникации как средство формирования ценностных ориентаций личности студента: дис. ... канд. соц. наук. Курск, 2006. С. 5.
6. Киржаева Д.П., Половнев А.В. Интернет как средство коммуникации и особенности его использования Российской молодежью // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2018. № 1. С. 205–216.
7. Рягузова Т.В. Интернет как фактор социокультурного развития российского общества: дис. ... канд. соц. наук. М., 2001.
8. Михайлов С.В. Интернет как социальное явление: дис. ... канд. филос. наук. Ульяновск, 2003.

© Шевченко Ольга Павловна (nikkuban@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»