

# ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ НА НАВЫКИ АУДИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

## THE EFFECTS OF MOTIVATION ON LISTENING SKILLS OF ELT STUDENTS

*M. Khayrullina*

*Summary.* Motivation plays an important role in ELT, especially in listening skills, because motivation stimulates and encourages students while learning a foreign language. It also gives them a special direction and encourages them to move forward. The purpose of this study is to determine the motivation of students and their relationship to listening skills, as well as how they are motivated, internally or externally. This study attempted to find out the impact of motivation on the listening skills of 61 ELT freshmen at South Ural State University, during the 1st semester of the 2019\2020 academic year. The result of the study showed that students had different motivational factors for listening skills. The findings of the study showed that there is a relationship between motivation and listening skills, and the most common type of motivation is external motivation.

*Keywords:* motivation, motivational factor, extrinsic motivation, intrinsic motivation, the students, the skill of listening.

*Хайруллина Мария Васильевна*

*Преподаватель, Южно-Уральский Государственный  
Университет (НИУ ВПО ФГАОУ), г. Челябинск  
maria.bmv13@yandex.ru*

*Аннотация.* Мотивация играет важную роль в ELT, особенно в умении слушать, потому что мотивация стимулирует и поощряет студентов во время обучения иностранному языку. Это также дает им особое направление и провоцирует их движение вперед. Цель этого исследования состоит в том, чтобы определить мотивацию учащихся и их связь с навыками аудирования, а также то, как они мотивированы, внутренне или внешне. В этом исследовании была предпринята попытка выяснить влияние мотивации на навыки прослушивания 63 первокурсника ELT в Южно-Уральском Государственном Университете, в течение 1-го семестра 2019\2020 учебного года. Результат исследования показал, что у студентов были разные мотивационные факторы к навыкам прослушивания. Выводы исследования показали, что существует взаимосвязь между мотивацией и навыками прослушивания и наиболее частым типом мотивации является внешняя мотивация. Статья предназначена для работников системы образования, руководителей образовательных организаций, исследователей.

*Ключевые слова:* мотивация, мотивационный фактор, внешняя мотивация, внутренняя мотивация, студенты, навык аудирования.

## Введение

**Р**еальность такова, что мотивация в классе EFL — очень важный вопрос. Однако некоторые учителя, руководители школ или родители осознают важность мотивации или нет, неизвестно. Мотивация — ключ ко всему обучению. Отсутствие мотивации — самое большое препятствие, с которым сталкиваются учителя, консультанты, школьные администраторы и родители [8, с. 89]. Таким образом, преподаватели, консультанты, школьные администраторы, родители и преподаватели в университетах, а точнее все заинтересованные стороны в образовании, должны сотрудничать и работать вместе, мотивируя студентов. Только, таким образом ученик достигает полного успеха в классе. Дорни [5, с. 93] заявила, что энтузиазм, приверженность и настойчивость учащегося являются ключевым определяющим фактором успеха или неудачи.

## Обзор литературы

Согласно Эггену и Каучакух [11, с. 78], мотивация в психологии является силой, которая возбуждает и направляет поведение к цели. Так же, как сила двигает объект, мотивация двигает человека. Мотивация — уникальный фактор поощрения на всем процессе жизни,

в нашей работе, доме, семейной жизни и т.д. То же самое и в изучении языка, особенно в классе ESL/EFL. В этом исследовании мы акцентируем внимание на влиянии мотивации на умение студентов к аудированию. Мотивация — важный фактор изучения второго иностранного языка [7, с. 87]. Она определяется как отношение, желания и усилия человека [6, с. 132].

## Виды мотивации

Различные исследования показали, что существуют различные факторы, влияющие на процесс преподавания и изучения языка. Кроме того, мотивация получила широкое признание, как со стороны преподавателей, так и исследователей как один из ключевых факторов, влияющих на темпы и успешность изучения второго иностранного языка, и она имеет два основных вида.

Внутренняя и внешняя мотивация, которая влияет на обучение и стремление улучшить навыки обучения в процессе обучения. Внутренняя мотивация исходит от самих учащихся. Внешняя мотивация опирается на внешнюю движущую силу или средство достижения цели. Иногда студенты много работают над чем-то даже тогда, когда их не интересует сама деятельность, потому что завершение приведет к какой-то пользе. Отдельные

Таблица 1. Сравнение внутренней и внешней мотивации

Любовь к изучению — внутренний	Желание вознаграждения — внешний
Предполагает, что сама деятельность по обучению удовлетворяет требования	Предполагает необходимость внешнего мотиватора
Может передаваться в другие контексты и ситуации	Не подлежит передаче вне контекста, в котором присутствует вознаграждение
Прежде всего сосредоточена на процессе	Прежде всего сосредоточена на продукте
Подразумевает, что само обучение или задача имеют ценность и значение	Подразумевает, что обучение или задача является средством достижения цели (вознаграждение)
Естественное условие	Произведенное условие
Имеет долгосрочные преимущества	Выгоды краткосрочные
Способствует постоянно возрастающему уровню самомотивации	Постоянно растущая потребность в вознаграждениях
Может быть трудно полагаться с новой группой студентов, которые не привыкли использовать эти источники мотивации	Может быть полезен для мотивации поведения, которое незнакомо или не сформировано

учащиеся могут иметь более сильную внешнюю мотивацию, чем внутреннюю мотивацию, или это может быть наоборот.

В любом случае, чем лучше мы понимаем мотивацию наших учеников, тем больше мы можем работать над созданием среды обучения и теми видами деятельности, которыми они пользуются и которые помогают им достичь своих целей.

### Внутренняя мотивация

Неотъемлемая мотивация — это ответ на потребности, существующие внутри учащегося, такие как любопытство, потребность в знании и чувство компетентности или роста [11]. Она существует, когда кто-то работает из-за внутреннего желания успешно выполнить задачу, независимо от того, имеет ли она какое-то внешнее значение [15]. В этом виде мотивации вы выполняете действия, потому что вы находите деятельность интересной и глубоко ценной.

### Внешняя мотивация

В отличие от внутренней мотивации, Сполдинг [15] утверждает, что внешняя мотивация представляет собой внешнюю силу в виде ожидания, похвалы и поощрения, которая дает возможность студентам изучать английский язык. Она существует, когда индивидуумы мотивированы результатом, который является внешним или функционально не связанным с деятельностью, в которой они участвуют. Внешняя мотивация заставляет учиться новым вещам, потому что деятельность приводит к некоторым отдельным последствиям в качестве вознаграждения, например, когда студенты упорно работают, чтобы завоевать благосклонность родителей, получить похвалы учителей или получить вознаграждения, такие как карманные деньги. Мы можем правильно сделать вывод о том, что их мотивация носит в первую

очередь внешний характер, причина их работы и учебы лежит главным образом за пределами самих себя, и цель обучения заключается не в самих знаниях, а во внешних вознаграждениях для того, чтобы получить самоуважение. А внешние похвалы и награды побуждают студентов к более активному обучению.

Мотивация — это не всегда то, что прибавляется к ситуации. Это может быть что-то, что происходит внутри нас [12, с. 65]. Хотя проведение абсолютного разграничения может быть трудным, мы могли бы сослаться на некоторые мотиваторы как на внешние, так и на исходящие изнутри, или являющиеся неотъемлемыми.

Внешние формы — это формы, в которых есть что-то добавленное от внешнего агента, например вознаграждение от учителя [1, с. 75]. Напротив, внутренние формы мотивации могут отражать удовлетворение основной потребности или могут исходить из внутреннего источника, такого как личное удовлетворение. Внешняя мотивация контрастирует с внутренней мотивацией, которая относится к осуществлению деятельности просто для того, чтобы наслаждаться самой деятельностью, а не ее инструментальной ценностью [12, с. 67]. Шиндлер описывает некоторые фундаментальные различия между внутренними и внешними источниками мотивации в таблице 1. [14]

### Навыки аудирования и мотивация

Дорни [4, с. 88] заявил, что мотивация играет более важную роль в процессе изучения второго языка. Без достаточной мотивации даже люди, обладающие самыми замечательными способностями, не могут достичь долгосрочных целей. С другой стороны, высокая мотивация может компенсировать значительные недостатки, как в языковых способностях, так и в условиях обучения. В своей фундаментальной работе Гарднер и Ламберт [6, с. 95] подчеркивают, что, хотя на языковую склонность

Таблица 2. Анализ вопроса 1

1. Я мотивирован внимательно слушать в классе					
		Частота	Процент	Действительный процент	Совокупный процент
Действительный	Полностью не согласен	1	1.6	1.6	1.6
	Более или менее не согласен	3	4.9	4.9	6.6
	Не имеет мнения	2	3.3	3.3	9.8
	Более или менее согласен	11	18	18	27.9
	Полностью согласен	44	72.3	72.3	100
	Общее количество	61	100	100	

приходится значительная доля индивидуальной изменчивости в успеваемости по языковому обучению, мотивационные факторы могут переопределить эффект пригодности. Однако существует два различных типа мотивации, связанных с изучением второго языка; Интегративная мотивация и инструментальная мотивация [9, с. 74]. Мотивация из двух аспектов может увеличить процесс обучения студентов на иностранном языке. Это исследование касается навыков аудирования. Слушание — основа общения при изучении иностранного языка. Мотивация — один из важных элементов, непосредственно влияющих на достижение. Как цитируется в Нгуйон [10, с. 57], Литлвуд заявил, что мотивация является решающей силой. В процессе обучения прослушиванию нужна мотивация, которая может поддержать и улучшить их навыки. Соответствующая мотивация — ключ к тому, чтобы добиться успеха, чтобы быть хорошим слушателем.

Есть тесная взаимосвязь между мотивацией и интересом. Мотивация — это то, что побуждает студента к достижению определенной цели, и интерес — это желание, на что студент должен обратить внимание. Мотивация и интерес имеют важное значение в изучении языка, и когда студент учится слушать понимание он/она должны быть стимулированы. Часто студент не мотивирован, потому что тема неактуальна, деятельность не соответствует уровню студента. Или содержание класса не связано с реальностью учащихся. Когда возникают какие-либо из этих ограничений, студент может не чувствовать себя заинтересованным и, следовательно, он не будет участвовать в занятии.

По словам Бирна [2, с. 84] иногда продолжительность времени, которую нам требуется слушать, не участвуя, может вызвать проблемы с памятью или даже усталость, так что в итоге мы просто больше не слушаем с пониманием. Следовательно, учитель, который хочет, чтобы ученик был мотивирован и заинтересован, должен выбрать задания, которые являются привлекательными, дать ему/ей цель для прослушивания, а также по-

добрать темы в соответствии с уровнем и реальностью ученика.

## Методология

### Процедуры исследования

В этом исследовании была предпринята попытка выяснить влияние мотивации на навыки аудирования первокурсников ELT в Южно-Уральском Государственном Университете (НИУ ВПО ФГАОУ ЮУРГУ), в течение 1-го семестра 2019\2020 учебного года. В качестве инструмента сбора данных был выбран вопросник. Анкета по шкале Ликерта была подготовлена на листах Google и была разослана участникам по почте или другим приложениям для смартфонов, таким как whatsapp и viber. Этот вопросник был проведен для того, чтобы выяснить, были ли эти студенты по своей сути или по своему характеру мотивированы в процессе обучения навыками аудирования.

### Участники

Участники анкеты были на первом году ELT класса в среднем около 20 студентов в каждой группе. Общая численность составляла 63 первокурсника уровня A2. Они также изучали другие навыки, такие как чтение и лексика, сочинение, грамматика. Умение слушать — один из самых сложных предметов, сравнивающих другие умения. Вот почему мы пытались интернализировать особенности и функции внутренней и внешней мотивации на умение слушать.

### Сбор и анализ данных

После сбора данных результаты анкет были оценены программой SPSS PASW Statistics 18. Все значения и процентные значения приведены в таблицах. В дальнейшей части мы сделали анализ исследований. Участники были проинформированы о цели исследования, и о том, что полученная информация будет конфиденциальной, ано-

Таблица 3. Анализ вопроса 2

2. Меня мотивируют слушать аудио и смотреть телевизор и видео на английском языке вне класса (не в рамках урока).					
		Частота	Процент	Действительный процент	Совокупный процент
Действительный	Полностью не согласитесь	3	4.9	4.9	4.9
	Более или менее не согласны	3	4.9	4.9	9.8
	Не имеют мнения	3	4.9	4.9	14.8
	Более или менее согласны	18	29.5	29.5	44.3
	Полностью согласитесь	34	55.8	55.8	100
	Общее количество	61	100	100	

Таблица 4. Анализ вопроса 3

3. Я слушаю дома на английском только для домашнего задания.					
		Частота	Процент	Действительный процент	Совокупный процент
Действительный	Полностью не согласитесь	20	32.8	32.8	32.8
	Более или менее не согласны	21	34.4	34.4	67.2
	Более или менее согласны	13	21.3	21.3	88.5
	Полностью согласитесь	7	11.6	11.6	100
	Общее количество	61	100	100	

Таблица 5. Анализ вопроса 4

4. Мне нравится слушать песни, теле- и радиопрограммы на английском языке.					
		Частота	Процент	Действительный процент	Совокупный процент
Действительный	Полностью не согласитесь	1	1.6	1.6	1.6
	Не имеют мнения	9	14.8	14.8	16.4
	Более или менее согласны	4	6.7	6.7	23
	Полностью согласитесь	47	77	77	100
	Общее количество	61	100	100	

Таблица 6. Анализ вопроса 5

5. Я регулярно практикую прослушивание, чтобы пройти курс английского языка (чтобы получить высокий балл по английскому).					
		Частота	Процент	Действительный процент	Совокупный процент
Действительный	Полностью не согласитесь	1	1.6	1.6	1.6
	Более или менее не согласны	21	34.4	34.4	36.1
	Не имеют мнения	5	8.2	8.2	44.3
	Более или менее согласны	9	14.7	14.7	59
	Полностью согласитесь	25	41	41	100
	Общее количество	61	100	100	

Таблица 7. Анализ вопроса 6

6. Я практикую слушание, потому что мне понадобится умение слушать на моей будущей работе.					
		Частота	Процент	Действительный процент	Совокупный процент
Действительный	Полностью не согласитесь	1	1.6	1.6	1.6
	Не имеют мнения	13	21.4	21.4	23
	Более или менее согласны	22	36.1	36.1	59
	Полностью согласитесь	25	41	41	100
	Общее количество	61	100	100	

Таблица 8. Анализ вопроса 7

7. Я слушаю телепрограммы, видео в интернете на английском языке, чтобы развивать свои общие знания					
		Частота	Процент	Действительный процент	Совокупный процент
Действительный	Полностью не согласитесь	1	1.6	1.6	1.6
	Более или менее согласны	26	42.6	42.6	44.3
	Полностью согласитесь	34	55.6	55.6	100
	Общее количество	61	100	100	

Таблица 9. Анализ вопроса 8

8. Для меня прослушивание — один из лучших способов изучения языка.					
		Частота	Процент	Действительный процент	Совокупный процент
Действительный	Полностью не согласитесь	1	1.6	1.6	1.6
	Не имеют мнения	15	24.5	24.5	26.2
	Более или менее согласны	16	26.2	26.2	52.5
	Полностью согласитесь	29	47.5	47.5	100
	Общее количество	61	100	100	

Таблица 10. Анализ вопроса 9

9. Упражнения для прослушивания — одно из самых приятных упражнений по английскому языку.					
		Частота	Процент	Действительный процент	Совокупный процент
Действительный	Полностью не согласитесь	1	1.6	1.6	1.6
	Не имеют мнения	21	34.4	34.4	36.1
	Более или менее согласны	9	14.8	14.8	50.8
	Полностью согласитесь	30	49.3	49.3	100
	Общее количество	61	100	100	

Таблица 11. Анализ вопроса 10

10. Я боюсь провалить части прослушивание во время языкового экзамена. Вот почему я практикую прослушивание, когда смогу.					
		Частота	Процент	Действительный процент	Совокупный процент
Действительный	Полностью не согласитесь	17	27.9	27.9	27.9
	Более или менее не согласны	13	21.4	21.4	49.2
	Не имеют мнения	3	4.9	4.9	54.1
	Более или менее согласны	14	23	23	77
	Полностью согласитесь	14	23	23	100
	Общее количество	61	100	100	

нимной и добровольной. Это также помогло уменьшить предвзятость исследователей.

### Анкета и результаты

Все вопросы были проанализированы для того, чтобы выяснить частоту и процент. Результаты также были показаны в таблицах.

Вопрос 1 связан со слушанием в классе, 44 из учеников были полностью согласны и 11 из них также более или менее согласны, что они мотивированы внимательно слушать, немногие из них не согласны.

В этом вопросе понятно, что довольно большое количество студентов мотивировано слушать английский не в рамках урока, а ради удовольствия.

Таблица 4. показывает, что у студентов разные мысли относительно слушания на английском языке только для домашнего задания. Мы можем понять, что они также слушают некоторые другие вещи на английском языке

Вопрос 4 касался прослушивания для удовольствия, который учит некоторые важные навыки английского. Большая часть студентов делает эту деятельность, которая мотивирует их неразрывно.

У участников анкеты есть различные ответы на этот вопрос, который точно связан с внешней мотивацией в умении слушать.

Для вопроса 6, 41% студентов полностью согласны и 22 студента более или менее согласны.

Как мы видим в таблице, все участники полностью согласны или как-то согласны слушать английский язык, чтобы развивать свои общие знания, которые полностью зависят от самих студентов.

Есть некоторые студенты, которые не могут решить, является ли прослушивание одним из лучших способов

прослушивания или нет, однако, большая часть участников, считают прослушивание одним из лучших инструментов для изучения английского языка.

Мы видим в таблице 12, почти половина студентов считают, что прослушивание упражнений является одним из самых приятных занятий.

Результаты этого вопроса действительно отличаются от других, так как почти половина студентов не боятся провалить прослушивание части LCE.

### Результаты

Как мы упоминали в исследованиях, в процессе обучения английского языка существует два типа мотивации. Вопросы исследования касались как внутренней, так и внешней мотивации на навыки прослушивания. Студенты были как по своей сути, так и по своей природе мотивированы навыками прослушивания. В то же время, студенты были затронуты внешней мотивацией больше, чем присущей. Есть некоторые внешние факторы, которые мотивируют учащихся, такие как сдача экзамена на прослушивание или получение высоких оценок и обучение для него, для их домашней работы, необходимые прослушивания для их будущей профессии.

Есть также некоторые случаи, которые подкрепляют и мотивируют студентов, на прослушивание навыка, слушая не только как часть класса, но и слушая для удовольствия, некоторые студенты считают, что прослушивание является одним из самых приятных языковых навыков по сравнению с другими. Однако влияние внутренней мотивации на прослушивание является меньшим, чем внешняя мотивация.

### Заключение

Мотивация — важнейший фактор в изучении и преподавании иностранного языка, именно в умении слушать. На самом деле, для преподавателя важно знать, что такое мотивация и как она формируется, фиксирует

ся, отображается в ученике. Как внутренние, так и внешние мотивы могут активизировать учащихся. Внешняя мотивация в экстравертном виде такова, что ученик использует преимущества и чувствует себя удовлетворенным, общаясь с другими, в то время как в интровертном он использует язык для медитации и личного мышления в дополнение к личной деятельности и делам. Учащиеся с необходимой мотивацией могут стать эффективными

языковыми студентами, обладающими высшим знанием языка. В этом исследовании мы пытались интернализировать знания учащихся о навыках прослушивания, независимо от того, мотивированы они по своей сути или экстрасенсированы с помощью анкеты. Таким образом, преподаватели английского языка должны осознавать и прислушиваться к личности и интересам своих учеников.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Альберто, П., & Трутман, А. (2003). Прикладной поведенческий анализ для преподавания (6-е изд.). Верхний Седл Ривер, Нью-Йорк: Merrill/Prntice Hall.
2. Бирн, Д. (1988) Преподавание устного английского: Новая редакция — Лондон: Справочники Лонгмана для преподавателей языка
3. Деки, Э.Л., Костнер, Р., & Райан, Р. М. (1999). Мета-аналитический обзор экспериментов по изучению влияния внешних вознаграждений и внутренней мотивации. Психологический бюллетень, 125,
4. Дорни, Золтан и Ушиоа, Эма. (2011). Обучение и исследование мотивации. Pearson Education Limited. Великобритания
5. Дорни, З. (2002). Мотивационные стратегии в языковом классе. Кембридж: университетское издательство.
6. Гарднер, Роберт С. и Ламберт, Уоллес Э. (1972). Отношение и мотивация при изучении второго языка. Роули, Ньюбери Хаус.
7. Гарднер, Р.С. (1985). Социальная психология и изучение второго языка. Лондон: Издатели Эдварда Арнольда
8. Лили В.Т. (2002) Мотивация в классе ESL. Интернет TESL Journal, Воля VIII, № 1, Январь. Получено 14 декабря 2015 года из <http://iteslj.org/Techniques/Lile-Motivation.html>
9. Мун, У.Я. (2011). «Исследование инструментальной и интеграционной мотивации как факторов, влияющих на третий год обучения UTAR китайских студентов в обучении ESL».
10. Нгок Л.Л, Нгуйон. (2011). «Мотивация первоклассных студентов английского языка к обучению»
11. Пол, Д. Эгген, & Дон Каучак. (1994). Педагогическая психология: классные связи. США: Макмиллан
12. Райан, Р.М., & Деки, Э.Л. (2006). Теория самоопределения и содействие внутренней мотивации, социальному развитию и благополучию. Американский психолог, 55, 65–78.
13. Шиндлер, Дж. (2010). Трансформативное управление классами Позитивные стратегии для вовлечения всех студентов и продвижения психологии успеха, Сан-Франциско, CA: Jossey-Bass
14. <http://web.calstatela.edu/faculty/jshindl/cm/Chapter6motivation-final.htm> (Дата обращения: 04.02.2020)
15. <http://web.calstatela.edu/faculty/jshindl/cm/Chapter7motivation.htm> (Дата обращения: 04.02.2020)

© Хайруллина Мария Васильевна ( maria.bmv13@yandex.ru ).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»