

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРАВОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

FEATURES OF INTERACTION BETWEEN THE INTERNAL AFFAIRS AND THE MEDIA TO PROVIDE LEGAL EDUCATION POPULATION OF RUSSIA

A. Medvedchuk

Summary. This article discusses the issue of legal education of citizens by internal affairs bodies through interaction with the media. The data of a population survey conducted by the author within the framework of the topic under study are given. Particular attention is paid to public relations of the internal affairs bodies, which are the most important condition for the successful operation of the entire department. It is argued that modern public relations of the internal affairs bodies are a management activity that involves interaction organized with the help of modern communication technologies and with a mandatory feedback channel. The main problems associated with the use of social networks in the promotion of internal affairs bodies are identified. Based on the analysis, the author determines the main directions for ensuring the effectiveness of legal education of citizens by the internal affairs bodies through the media.

Keywords: internal affairs bodies, mass media, interaction, legal education, legal information, legal information.

Говоря о правовом информировании [1], нельзя не сказать о понятии информации правового характера. Так, по итогам проведенного нами опроса в рамках исследуемой темы выяснилось, что 44 % опрошенных понимают данный термин как материалы (публикации) нормативно-правового характера: 50 % понимают его как освещение деятельности правоохранительных органов с конкретными примерами проблемных ситуаций и способами их решения; 6 % указали иную трактовку.

Отметим, в начале 2000-х гг. в связи с проводимой в стране административной реформой, предусматривающей повышение эффективности взаимодействия с гражданским обществом, деятельность по связям с общественностью в органах внутренних дел активизировалась. МВД России, уделяя самое серьезное внимание этому направлению, приняло комплекс нормативных актов, регулирующих этот вид деятельности. По проблемным вопросам взаимодействия ОВД с общественностью были приняты ключевые организационные меры, которые впоследствии были продлены до 2014 года.

Медведчук Анна Александровна

*Преподаватель, Луганский филиал
Воронежского института МВД РФ, г. Луганск,
medved1313@inbox.ru*

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос правового просвещения граждан органами внутренних дел путем взаимодействия со средствами массовой информации. Приводятся данные опроса населения, проведенного автором в рамках исследуемой темы. Особое внимание уделено связи с общественностью органов внутренних дел, которые являются важнейшим условием успешной деятельности всего ведомства. Аргументировано обосновывается, что современные связи с общественностью органов внутренних дел являются управленческой деятельностью, предполагающей взаимодействие, организованное с помощью современных технологий связи и с обязательным каналом обратной связи. Определяются основные проблемы, связанные с использованием социальных сетей в популяризации органов внутренних дел. На основании проведенного анализа автор определяет основные направления для обеспечения эффективности правового просвещения граждан органами внутренних дел путем средств массовой информации.

Ключевые слова: органы внутренних дел, средства массовой информации, взаимодействие, правовое просвещение, правовая информация, правовое информирование.

Тогда было отмечено, что «...содержание большинства публикаций носит информационный характер, отражая только факты совершения преступлений и меры, принимаемые милицией для их пресечения и раскрытия. У значительной части населения по-прежнему не сформировано доверительное отношение к правоохранительным органам, а значит, и к государству в целом, уважение к законам и общепринятым нормам поведения» [2].

Органам внутренних дел в кратчайшее время необходимо было решить следующие задачи: изучить и внедрить передовые формы и методы взаимодействия со СМИ; развить взаимовыгодное сотрудничество со СМИ в освещении правоохранительной тематики; оперативно реагировать на конструктивную критику СМИ, информировать о принимаемых мерах по решению и устранению негативных проблем и др.

Тогда, в первую очередь, было уделено самое серьезное внимание совершенствованию нормативно-правовой базы, регулирующей взаимодействие органов внутренних дел со СМИ.

В конце первого десятилетия XXI в. в МВД России особое место отвели Интернет-технологиям. Появился федеральный сайт ведомства и сайты территориальных органов. В будущем планировалось их объединить в единую коммуникационную систему с целью совершенствования освещения ее деятельности. В 2009 году был дан старт дальнейшему развитию Интернет-ресурсов ведомства. Появилась необходимость создания комплекса унифицированных ведомственных сайтов, взаимосвязанных между собой.

В результате в 2013 году запущен аппаратно-программный комплекс (далее — АПК) «Официальный интернет-сайт МВД России» объединивший на общей технической платформе интернет-сайты территориальных органов МВД России, включая транспортную полицию. Всего на момент запуска в составе АПК было 104 интернет-сайта, для которых вопросы хостинга и администрирования решались централизованно.

С 2011 года в системе МВД России вместо Управления общественных связей начинает функционировать Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации (УОС МВД России) — самостоятельное подразделение Центрального аппарата МВД России, осуществляющее функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационного сопровождения деятельности ведомства.

К основным функциям этого подразделения можно отнести: информационно-аналитическую, направленную на выработку ведомственной информационной политики; информационно-коммуникативную, связанную с информационным сопровождением деятельности ведомства; консультативно-методическую, применяемую в области организационного и методического взаимодействия с подразделениями информации и общественных связей территориальных органов ведомства; организационно-правовую, связанную с разработкой правового обеспечения связей с общественностью в органах внутренних дел.

В современных условиях функция управления общественными отношениями в ОВД является важнейшим условием успешной деятельности всего ведомства. Именно связи с общественностью выполняют важнейшую роль в организации и принятии эффективных управленческих решений.

Связи с общественностью органов внутренних дел — это «...особая функция управления, которая: обеспечивает установление и поддержание общения, взаимопонимания и сотрудничества между органами внутренних дел и общественностью, способствует решению раз-

личных проблем и задач; направлена на формирование развитой системы коммуникаций ведомства с общественностью посредством открытого и честного информирования последней обо всех интересующих ее вопросах, связанных с деятельностью органов внутренних дел, непрерывного диалога относительно актуальных проблем правоохранительной деятельности; помогает руководству органов внутренних дел быть информированным об общественном мнении и вовремя реагировать на него» [3].

В настоящее время актуальное направление в сфере связей с общественностью органов внутренних дел — работа в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Твиттер и др.). Ведение официальных аккаунтов МВД России и его территориальных органов в социальных медиа делает возможным прямой диалог с пользователями. Как показывает практика последних лет, основные проблемы, связанные с использованием социальных сетей в популяризации своего ведомства, можно свести к следующим пунктам: отсутствие нормативно-правового регулирования ведения аккаунтов в социальных сетях; отсутствие методических рекомендаций ведения аккаунтов в социальных сетях; негативная деятельность отдельных пользователей так называемых хейтеров.

На сегодняшний день фиксируется достаточный уровень сотрудничества органов внутренних дел со СМИ на основе взаимопонимания и это направление в сфере связей с общественностью является приоритетным. Сотрудники подразделений информации и общественных связей МВД России (далее — подразделения информации и общественных связей) осуществляют информационное сопровождение деятельности полиции, формируют и поддерживают положительный медийный образ сотрудника МВД России.

По мнению ведомственных исследователей, организация общественных связей ОВД осуществляется на двух уровнях — стратегическом и тактическом. На стратегическом уровне формируется ведомственная информационная политика открытости и публичности. На тактическом уровне осуществляются конкретные меры по построению ведомственного информационного потока, организации публичных мероприятий, осуществления конструктивного взаимодействия с различными целевыми группами, управления кризисными ситуациями.

Стратегические направления в сфере связей с общественностью ОВД: информационное сопровождение деятельности органов внутренних дел в целях обеспечения принципов открытости и публичности; формирование позитивного имиджа сотрудников органов внутренних дел и благоприятного общественного мнения о деятельности полиции; оперативное реагирование в кризисных ситуациях с целью минимизации имиджевых потерь.

На тактическом уровне подразделения информации и общественных связей территориальных органов МВД России играют важнейшую роль в построении конструктивных отношений со СМИ и институтами гражданского общества, реализуя принципы открытости и публичности в проведении единой информационной политики ведомства. От их деятельности во многом зависит объективная оценка полиции в обществе.

Основной акцент в работе подразделений информации и общественных связей сделан на поддержании постоянного присутствия ведомства в медиа пространстве, повышении оперативности предоставления информации редакциям СМИ, освещении в режиме «онлайн» результатов оперативно-служебной деятельности ОВД. При этом приоритетным направлением стало оказание влияния на общественное мнение путем освещения профессиональных действий полицейских по пресечению правонарушений, раскрытию и расследованию преступлений, положительным примерам по спасению жизни людей, защите прав граждан и отстаиванию их законных интересов [4].

Сотрудники подразделений информации и общественных связей подготавливают и предоставляют информацию представителям редакций СМИ по их запросам, организуют и проводят различные мероприятия с участием журналистов (пресс-конференции, брифинги, пресс-туры), проводят мониторинг в круглосуточном режиме информационно-телекоммуникационного пространства, выявляют потенциальные информационные угрозы и оперативно реагируют на них.

Основные задачи подразделений информации и общественных связей, осуществляющих информационное сопровождение деятельности территориальных органов МВД России: информирование о деятельности территориальных органов МВД России по охране общественного порядка, обеспечению общественной безопасности, противодействию преступности; организация реагирования на негативные материалы о деятельности территориальных органов МВД России; формирование положительного образа сотрудника территориального органа МВД России; содействие повышению уровня правовых знаний граждан; привлечение общественности к оказанию содействия территориальным органам МВД России.

Начальник подразделения информации и общественных связей непосредственно подчиняется начальнику территориального органа МВД России и выполняет функции пресс-секретаря, являющегося официальным представителем территориального органа. Именно он уполномочен распространять интересующую общество информацию о деятельности территориального органа.

Координацию работы подразделений информации и общественных связей территориальных органов МВД России, оказание им методической и практической помощи осуществляет УОС МВД России, на которое также возлагается: контроль за своевременным реагированием в случае чрезвычайных происшествий, чрезвычайных обстоятельств и возникновения резонансного информационного повода; обеспечение в таких случаях незамедлительного рассмотрения информационных материалов, поступивших из территориальных органов МВД России; организация и ежегодное проведение совещаний-семинаров с начальниками подразделений информации и общественных связей территориальных органов МВД России; обеспечение проведения анализа итогов работы по информированию посредством СМИ и сети Интернет и их учет при оценке результатов оперативно-служебной деятельности территориальных органов МВД России.

В экспертном докладе «Открытость государства в России 2020», подготовленного Счетной палатой Российской Федерации совместно с АНО «Информационная культура» и Центром перспективных управленческих решений, представлен рейтинг открытости федеральных органов исполнительной власти в 2020 году. Степень открытости госорганов оценивались по трем параметрам: уровень открытости информации (оценка официального сайта ведомства и оценка работы с представителями СМИ), уровень открытого диалога (использование социальных сетей как инструментов для диалога с гражданами и функционирование общественных советов), уровень открытых данных (представленность открытых данных в публичном пространстве). В деятельности МВД России максимально высоко оценен уровень открытых данных, средние показатели имели уровень открытости ведомства и уровень социального диалога, низких показателей нет. Стоит отметить, что в докладе уровень открытости больше половины федеральных органов исполнительной власти (38 из 72) оценен как низкий. Самые негативные показатели органы власти демонстрируют в вопросах взаимодействия — работа по информационным запросам от граждан и журналистов признана неудовлетворительной. По работе в социальных сетях лишь одно ведомство получило высокую оценку (ФАС России). МВД России среди 21 федеральных министерств в рейтинге открытости занимает третье место.

В начале 2020 года заработал сетевой ресурс «МВД МЕДИА», ставший основной площадкой для размещения оперативных новостей и актуальной публицистики. Новый проект ориентирован на мультимедийный контент (фото, видео, аудио), формирующий информационную картину дня по правоохранительной тематике. Современные связи с общественностью органов внутренних дел являются управленческой деятельностью, предполагающей взаимодействие, организованное с помощью совре-

менных технологий связей с общественностью с обязательным каналом обратной связи. С учетом актуальности интернет-коммуникаций, где развита субъект-субъектная модель, диалоговая коммуникация органов внутренних дел находится только на стадии формирования.

Согласно основным задачам и функциям подразделений информации и общественных связей территориальных органов МВД России, в ведомственной системе связей с общественностью (PR public relations), взаимодействие со СМИ (MR media relations) является приоритетным направлением работы [5].

В территориальных органах МВД России подразделения информации и общественных связей могут отличаться уровнем штатной численности — в крупном регионе насчитывается от 10 сотрудников и выше и пресс-службы, как правило, входят в состав подразделения информации и общественных связей (отдел, отделение, группа по взаимодействию со СМИ). На региональном уровне с небольшой численностью населения практикуется, когда подразделение информации и общественных связей в реальности является пресс-службой. На районном уровне, как правило, происходит соединение функционала в одном сотруднике, который выполняет самый широкий спектр служебных обязанностей по взаимодействию со СМИ.

Эффективная работа отделов, отделений, групп по взаимодействию со СМИ, которые будем называть пресс-службой, возможна при соблюдении главных условий: прямой доступ к различной внутриведомственной информации; прямые контакты с руководителями; адекватное материально-техническое обеспечение.

Можно сказать, что пресс-службы являются фильтром для всей информации, исходящей от территориального органа МВД России в публичное пространство. Именно это подразделение проводит отбор и дозирование информации, при этом не просто передает информацию общественности, а интерпретирует ее. Сотрудники выдают официальную информацию о деятельности территориального органа МВД России, они же ведут круглосуточный мониторинг информационного пространства

с целью контроля всех информационных потоков, касающихся своего ведомства и оперативного реагирования в кризисных ситуациях.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что основными направлениями для обеспечения эффективности правовой информированности путем СМИ, следующие:

- деятельность органов государственной власти должна освещаться, они должны взаимодействовать со СМИ различными законными методами для обеспечения поступления качественной и правдивой информации нормативно-правового характера;
- должна освещаться сама деятельность органов государства, что также отнесено к правовой информации (информации правового характера), путем взаимодействия органов с СМИ;
- необходимо ведение официальной статистики для обеспечения мониторинга существующего уровня правовой информированности населения и правового воспитания, проработки эффективности проведения мероприятий по правовой информированности в различных социальных и иных кругах общества;
- необходимо введение одного нормативного правового акта, призванного регламентировать официальное опубликование для упрощения и систематизации данного процесса и блока нормативных правовых актов;
- необходимо проведение пресс-конференций для реализации информирования общества в различных вопросах правового характера и обеспечения взаимодействия СМИ с органами государства, при этом также необходимо обеспечение информированности населения о возможности посещения таких мероприятий;
- необходима организация различных центров правовой помощи, нацеленных на правовое информирование и консультирование население страны в рамках очного посещения. Наиболее нуждающимися в данном введении являются лица пенсионного и предпенсионного возраста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Медведчук, А.А. СМИ как институт правового информирования населения России / А.А. Медведчук // Вестник Костромского государственного университета. — 2023. — Т. 29, № 1. — С. 201–205. — DOI 10.34216/1998-0817-2023-29-1-201-205. — EDN YPUKZB.
2. Капустина Е.Г. Административная деятельность полиции: учебное пособие. Часть 4 / Е.Г. Капустина, Е.С. Лимарева. — Орел: Орловский юридический институт МВД России имени В.В. Лукьянова, 2015. — 204 с.
3. О вводе в эксплуатацию аппаратно-программного комплекса «Официальный интернет-сайт МВД России»: приказ МВД России от 14 января 2013 г. № 15. Об утверждении Положения об Управлении по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации: приказ МВД России от 16 июня 2011 г. № 683.
4. Медведчук, А.А. Правоохранительные органы и СМИ: проблемные аспекты нормативно-правового информирования / А.А. Медведчук // Экономико-правовые, социологические исследования: вопросы теории и практики: Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Рязань, 15 июня 2023 года. — Рязань: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Концепция», 2023. — С. 135–137. — EDN QXSNFM.
5. Технологии взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации: учебное пособие / Э.В. Намруева, О.И. Ильянова. — Москва: Академия управления МВД России, 2021. — 100 с.

© Медведчук Анна Александровна (medved1313@inbox.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»