

## РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ КАК УСЛУГИ В СЕКТОРЕ РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### INFORMATION MANAGEMENT AS A SERVICE IN THE SECTOR OF THE REAL ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

*M. Podkolzin*

#### Annotation

The growth of information based on scientific and technological progress, which allows to withdraw labor, capital from the sphere of production. In view of the availability of information can be identified the emergence of such services as remote work, the development of geographic information systems, provision of housing and communal services, health and education using remote access.

**Keywords:** information economy, the real economy, industrialization.

*Подколзин Михаил Михайлович*

*К.с.-х.н., доцент,  
ВФ НОУ ВПО "Международный  
юридический институт", г. Волжский*

#### Аннотация

Рост информатизации опирается на достижения научно-технического прогресса, что позволяет отзывать трудовые ресурсы, капитал из сферы производства. В силу развития доступности информации можно выделить появление таких услуг как удаленная работа, разработка геоинформационных систем, предоставление услуг жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, образования с использованием удаленного доступа.

#### Ключевые слова:

Информация, экономика, реальный сектор, индустриализация.

**А**ктуальность темы исследования. Информация в ее первоначальном виде является способом передачи данных, передачи сведений по типу "объект-объект". Развитие средств коммуникации позволило расширить понятие информации не только как инструмента для передачи данных (например, использование сетей в военных целях), но и ресурса.

Разработка более совершенных методов передачи данных ведет к сокращению времени их обработки, тем самым повышая скорость внедрения новых комплексов в производства.

В мировой практике информация, ее обработка, обращение с ней как ресурса позволило ведущим странам в конце 1980-х, 1990-х создать такую модель развития общества, как информационное. Подобное развитие имеет как свои преимущества, так и недостатки (например, снижение потребности в реальном секторе экономики) [4].

В Российской Федерации данные процессы не получили какого-либо широкого развития и информация, информационные услуги представляют собой лишь небольшую часть ВВП по сравнению с топливно-энергетическим сектором и добывающей промышленностью. В то же время развитие информационных услуг в том объеме, что представлена в стране позволяет говорить о высокой

прибыльности и перспективах развития, концентрации как финансовых, так и интеллектуальных ресурсов [3, 23, 38].

Рост информатизации опирается на достижения научно-технического прогресса, что позволяет отзывать трудовые ресурсы, капитал из сферы производства. В силу развития доступности информации можно выделить появление таких услуг как удаленная работа, разработка геоинформационных систем, предоставление услуг жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, образования с использованием удаленного доступа.

Динамично меняющаяся ситуация на рынке информационных услуг, использование их как инновационного и модернизационного ресурса (Д.А. Медведев, 2010) накладывает необходимость разработки качественно новых моделей регулирования рынка, снижения стоимости входа для организаций, увеличения проникновения в различной местности и повышения общего уровня информатизации страны.

Развитие информационных услуг как отрасли народного хозяйства. Развитие экономики в доиндустриальный период основывалось на таком секторе промышленного производства как общественный. К нему относили сельское хозяйство, рыболовство, лесной сектор экономики, безтехнологическую добычу и разработку недр.

Данный сектор промышленности отличался высоким процентом ручного труда, низкой степенью разработки получаемых продуктов, например обработки металлов. Большой выход отходов, низкий уровень получаемой руды – типичные представители данного периода. Распространение технологии здесь не получали, так как преобладали предубеждения против использования вспомогательных средств, против механизации, пусть даже и примитивной. Неуклонное развитие механизмов обработки продуктов, видение экономического эффекта от внедрения подобных механизмов обусловили переход народного хозяйства во вторую стадию развития – индустриальную.

После возникновения явления индустриализации, первой промышленной революции, с развитием инструментов, снижающих необходимость ручного труда, возникает новый сектор экономики – вторичный.

В этот период постепенно снижается доля ручного труда и повышается производство, удовлетворение потребностей человека. Происходит смещение экономически активного населения в сферу индустриального производства, снижается потребность в непосредственном нахождении человека на месте производства продукции, то есть появляется трудовая миграция. В этот период информатизация начинает свое зарождение путем распространения объявлений о найме на работу, о предложениях заселять ранее неизвестные, неисследованные земли. Эффективность таких методов крайне мала и не получила широкого распространения до периода изобретения СМИ [9, 13, 16].

Тем не менее, развитие информационных услуг в этот период положило начало новому этапу развития человечества, сформировало третий сектор народного хозяйства – информационное общество, сферу интеллектуального труда. Эффективность от такого способа передачи информации трудно недооценить.

Внедрение ТИ в повседневную жизнь предприятия повышает эффективность системы управления, как в условиях традиционной индустриальной сферы хозяйствования, так и в условиях информационной экономики. Менеджмент получает инструменты оперативного реагирования на колебания рынка, в определении потребности услуги или продукции и внедрении новых технологий, позволяющих совершенствовать технологические процессы, процессы логистики [5, 8, 17, 20, 22, 25].

Обратной стороной стало быстрое (постоянно ускоряющееся и увеличивающееся) изменение объемов информации. Поэтому в современном бизнесе возникает необходимость изначального заложения информатизации при разработке бизнес-планов. При этом закладывается как внедрение ИТ в процессы управления, так и в процессы производства [21, 31, 38].

Трактовка понятия информатизации достаточно широка и представлена зачастую диаметрально противоположными взглядами.

*Наиболее часто употребляются следующие определения:*

1. Информатизация это создание и развитие постиндустриального информационного общества;
2. Это оптимизация и развитие институциональных отношений гражданского общества (власть–институт–человек);
3. Процесс формирования более совершенного общества в будущем. Это определение является преобладающим в науках о футурологии и ноосфере.

Для более точного понимания данного определения необходимо пояснить, что внедрение ИТ в большинстве случаев относится к компьютеризации. Однако, сводить определение к распространению компьютеров не является верным, так как зачастую при этом отсутствует элемент логистики.

Анализ определений ИТ позволяет сделать вывод, что в современных условиях они становятся эффективным инструментом совершенствования управления предприятием, особенно в таких областях управленческой деятельности, как стратегическое управление, управление качеством продукции и услуг, маркетинг, делопроизводство, управление персоналом и организационная культура.

В основе управления современными предприятиями лежит концепция маркетинга взаимодействия, базирующаяся на широком использовании ИТ. Они обеспечивают переход от концепции управления XX в. "продаем то, что производим" к концепции XXI в. "производим то, что продаем", т.е. то, что пользуется спросом. Концептуальная схема построения такого взаимодействия между двумя рыночными субъектами была разработана скандинавской школой маркетинга, а затем получила дальнейшее развитие в ряде работ российских ученых [1, 5, 6, 11, 15, 19].

Информационные процессы в организационно-экономической сфере можно рассматривать как эффективный информационный центр, в котором реализуется информационный процесс, т.е. обрабатывается информация, содержащаяся как во внешнем, так и внутреннем потоке [2, 10, 14, 18, 24].

Внешний поток информации определяется взаимодействием предприятия с экономическими и политическими субъектами, действующими вне его. Сюда относится взаимодействие предприятия с клиентами и конкурентами, как реальными, так и потенциальными. Внутренний поток включает в себя информацию, описывающую отношения в коллективе сотрудников, а также знания, порождаемые в производстве [39, 41, 42].

Предприятия имеют и формируют свою собственную внутреннюю информационную среду, в которой циркулируют потоки информации. В качестве внешних источников информации предприятия выступают государство, информационные центры и сети, научно-исследовательские организации, поставщики материалов, конкуренты, инфраструктура рынка и т.п. Входной информационный поток предприятия формируется на основании информации, поступающей от внешней среды. Выходной информационный поток направляется предприятием во внешнюю среду и содержит информацию о своих производственных возможностях, производимом товаре (реклама), материальных, энергетических, кадровых и информационных потребностях и т.д. Информационная система предприятия фильтрует информационный поток и выделяет информацию, необходимую (релевантную) для жизнедеятельности предприятия, преобразуя ее в удобную для принятия решений форму.

Основными задачами предприятия по формированию информационных потоков являются: формирование адекватных информационных ресурсов для системы управления предприятием; оптимизация информационных потоков путем исключения дублирования информации; ликвидация разрыва между внедрением ИТ и техникой и состоянием информационных ресурсов (их формирование и использование). Информационная экономика базируется на информации как на основном ресурсе и товаре одновременно. Под информационным ресурсом (ИР) понимают данные, преобразованные в форму, которая является значимой для управления предприятием [10, 12, 26, 27, 29].

Информационные ресурсы – это информация, созданная и (или) обнаруженная, зарегистрированная, оцененная, с определенными законами деградации и обновления. Информационные ресурсы предприятия представлены в документах массивов информации ИС на машинных носителях, в архивах, фондах, библиотеках. Информационные ресурсы, частью которых являются и ИТ, имеют в данном определении четкую структуру в соответствии с методикой их создания, оценки и инвентаризации. Более того, исходя из определения структуры ИР, возможен учет их статических и динамических составляющих.

Законы деградации и обновления позволяют определить положение ИР на рынке ИТ с помощью соответствующей методики. Оценка ИР в целом для данного момента времени делается уже после его создания (в том числе определения закона деградации (новизны), обновления (возможности поддержания на уровне и развития)) и базируется на оценке востребованности ИР [30, 37].

В системах организационного управления выделяют экономическую информацию, связанную с управлением коллективами людей, занятых производством продукции, работ и услуг, и техническую, связанную с управлением

техническими объектами. Экономическая информация отражает процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг и связана с общественным производством, поэтому ее также называют производственной. Такая информация характеризуется большим объемом, многократным использованием, периодическим обновлением и преобразованием, использованием логических операций и выполнением относительно несложных математических расчетов [25, 32, 34, 40]].

Для функционирования сетевого объединения, выходящего за границы отдельной фирмы, необходимо последовательное и эффективное использование современных информационных и коммуникационных технологий [33, 35, 36, 43]. Правила поведения в обществе задаются его институтами через формирование побудительных мотивов и ограничений и используются для создания процедур формирования человеческих взаимоотношений. Выделяют два вида институциональных структур: одни формируют ограничения и возможности для взаимодействия членов данного сообщества, а другие упорядочивают эти взаимоотношения с учетом заданных ограничений и возможностей. Совокупность институциональных структур можно представить в виде некоего механизма, который преобразует участников экономики, находящихся в неорганизованном "хаотическом" состоянии, в совокупности участников (агентов), между которыми установлены взаимоотношения. Результирующая совокупность агентов представляет собой определенную, упорядоченную структуру (организацию), состоящую из набора агентов и связей между ними. Время жизни связей, установленных институциональным механизмом управления, и их тип определяют и время жизни самой организации. Отметим, что взаимоотношения между агентами внутри организации устанавливаются другим – организационным механизмом управления. В связи с этим разрушение организации и высвобождение агентов может произойти также и изнутри – из-за возмущающих воздействий внешней среды, которые организационный механизм управления данной структуры не сможет компенсировать, перестраивая связи своих агентов.

### Заключение

Информатизация как глобальный мировой процесс приводит общество к необходимости трансформации взглядов и убеждений. Распространение новых технологий на всех уровнях взаимодействия человека с человеком и человека с природой позволяет рассматривать информационные услуги как составляющую социальной сферы.

На наш взгляд, информатизацию стоит рассматривать в двух аспектах: как элемент сферы услуг по ускорению процессов передачи данных, так и как средство доставки информации. Примером второго аспекта может

служить организация сети логистиков, формирования новейших отраслей экономики – наноэкономики. Развитие сферы услуг представляется нам как способ повышения эффективности работы государственных органов власти и снижения издержек по скорости обработки запросов. Для России, которая находится на рубеже перехода от индустриального к информационному обществу, данная проблема представляется наиболее актуальной в свете огромного распределения территорий.

Для совершенствования механизма управления народным хозяйством, развитием сферы услуг мы рекомен-

дуем выделить на уровне региона, муниципалитета и федеральных органов власти следующие направления, требующие специфического подхода:

- ◆ внедрение информационных систем (например, разработка синтетической ГИС) в рамках институтов власти, гражданских институтов;
- ◆ повышение инвестиционной и инновационной привлекательности регионов;
- ◆ развитие новых направлений экономических исследований, где информация носит преобладающий характер.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. М.: ВЛАДОС, 1994.
2. Актуальные вопросы экономики и управления в бытовом обслуживании. / Под ред. В.Ф. Уколова, Ю.А. Белевцева. – М.: ЦБНТИ, 1989. – Вып. 1.
3. Аналитические материалы о социальных сетях [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.social-networking.ru>. Дата обращения: 11.09.2011г.
4. Алиев В.С. Информационные технологии и системы финансового менеджмента: Учебное пособие для вузов. М.: Инфра-М Форум, 2010. – 320 с.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования – М.: Академия, 1999.
6. Бережнов Г. Интернет–логистика // РИСК. 2003. – № 3.
7. Бранский В.П. Глобализация и синергетический историзм. / В.п. Бранский, С.Д. Пожарский. – СПб: Политехника, 2009.
8. Брежнева В.В. Современные информационные продукты и услуги: попытка классификации и анализа тенденций развития / В.В. Брежнева, В.А. Минкина // Открытые системы. – 1995. – № 6.
9. Брейди М. Новый взгляд на воспринимаемое качество услуг: иерархический подход / М. Брейди, Дж. Кронин // Маркетинг и маркетинг, исследования. – 2004. – № 4.
10. Букович У. Управление знаниями. Руководство к действию / У. Букович, Р. Уилльямс : пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 2002.
11. Галатенко В.А. Основы информационной безопасности. / В.А. Галатенко. – М.: ИНТУИТ, 2010.
12. Глазьев С. Ю. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов // Вопросы экономики. 2009. №3. С. 26–38.
13. Денисова А.И. Концепция качества информационных услуг Текст. – М.: Международная академия информатизации, 1998.
14. Дойль П. Маркетинг–менеджмент и стратегии – СПб.: Питер, 2002.
15. Долгов С.И. Глобализация экономики: новое слово или новое явление – М.: Экономика, 1998.
16. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке – М.: ФПК–ПРЕСС, 1999.
17. Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В. Теоретические аспекты развития регионального сегмента отрасли профессиональных услуг // Проблемы теории и практики управления. 2009. №3. С.24–34.
18. В.В. Брага и др. Информационные услуги на современном этапе. – М.: Финансы и статистика, 2011.
19. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2009.
20. Корюшкова А.А. Информационный рынок: продукция, услуги, цены и ценообразование – М.: Коринф, 1992.
21. Кухтин П.В. Управление в городском хозяйстве / П.В. Кухтин, А.А. Левов, В.Ю. Морозов и др. – М.: КноРус, 2009.
22. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. – М: Изд. центр "Акционер", 2002.
23. Лепешкина М. Виртуальные предприятия. // РИСК. 2003. – №3. – с.44–45.
24. Майоров С.И. Информационный бизнес: коммерческое распространение и маркетинг. Изд–е 7–е. – М., 2011.
25. Мартынов Л.Н. Интеллектуальные модели в инфокоммуникационном управлении инновационным развитием предприятий. // Аспирант и соискатель, 2003. – № 2. – с.32–38.
26. Маршал А. Принципы экономической науки : пер. с англ. – М.: Прогресс, 1993.
27. Мелюхин И.С. Концепция информационного общества и роль государства. // ИРП (Информресурс России). 1997. – № 2. – с.65–68.
28. Николайчук В.Е. Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис. СПб.: Питер, 2005.
29. Нижегородцев Р.М. Проблемы маркетинга научно–технической информации. – МГУ, 2010.
30. Нуралиев Б. Быстрее Индии и Китая. // Компьютер пресс. – 2007. – № 1.
31. Поппель Г. Информационная технология миллионные прибыли. / Г. Поппель, Б. Голдстайн: пер. с англ. / Научн. ред. и англ. предисл. В.В. Сичиков. – М.: Экономика, 1990.
32. Робертсон Д. Информационная революция: наука, экономика технология. / Д. Робертсон. – М.: ИНИОН РАН, 2010.
33. Титюхин Н.Ф. Принятие решения, оптимального для аутсорсинга. // Логинфо. – 2002. – №11.
34. Хаксевер К. Управление и организация в сфере услуг. / К. Хаксевер [и др.]: пер. с англ. под ред. В.В. Кулибановой. – СПб.: Питер, 2002.
35. Финько О.А. Информация в России: развитие и стагнация. – Воронеж: ИД пресс, 2010.
36. Черников Б.В. Информационные технологии управления. – М.: Инфра–М. – 2010.