

ФОРМИРОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ МОТИВОВ КРИМИНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ

FORMING THE PERCEPTION OF CRIMINAL BEHAVIOR MOTIVES IN SOCIAL CONSCIOUSNESS

V. Pichugin

Summary. Significant changes are going on in modern social consciousness. They are caused by difficulties of socioeconomical development and great influence of mass media, as well as absence of socially important ideology and legal upbringing of youth. As a result, views on both criminal subculture as a whole and criminal motives of behavior have changed significantly. The criminal behavior itself and the objective side of the crime are justified by depicting the protagonist's positive motives and their attractive personal characteristics. According to the results of sociopsychological research of views on criminal behavioural motives, taking the citizens' age demographic into account, views change from positive (characteristic of age demographic younger than 30) to negative (age demographic older than 50). Perception of crime behavior motives also defines the attitude towards the criminal actions themselves, whether it is disapproval of such actions or finding mitigating circumstances and justifying the crime.

Keywords: psychology, legal psychology, motivation, motive, crime, criminal behavior, perception.

Пичугин Виталий Григорьевич

К.псх.н., доцент, Финансовый университет при
правительстве РФ, Москва
left@lsn.ru

Аннотация. В современном общественном сознании происходят значительные изменения, обусловленные трудностями социально-экономического развития, большим влиянием средств массовой информации, отсутствием социально значимой идеологии и правового воспитания молодёжи. Как результат, существенное изменение восприятия криминальной субкультуры в общем, и криминальных мотивов поведения, в частности. Само преступное поведение и объективная сторона преступления оправдывается изображением положительных мотивов субъекта, его привлекательными личностными характеристиками. По результату социально-психологического исследования восприятия мотивов криминального поведения можно констатировать, что с учётом возрастных категорий граждан, отношение меняется от положительного, характерного для возрастной категории до тридцати лет, к отрицательному — для возрастной категории граждан старше пятидесяти лет. Восприятие мотивов преступного поведения определяет и отношение к самим преступным действиям, осуждение таких действий или нахождения смягчающих обстоятельств, оправдание преступления.

Ключевые слова: психология, юридическая психология, мотивация, мотив, преступление, криминальное поведение, восприятие.

Социальная перцепция криминального поведения обусловлена многими факторами: экономическими, политическими, социально-психологическими. Поэтому для исследования восприятия в обществе мотивов совершения преступлений необходим междисциплинарный подход. Только применение методик социального, психологического, криминологического исследований делает возможным изучение такого сложного явления, как социальное восприятие мотивов криминального поведения. По мнению А.Л. Журавлёва: «Сама проблема психического изначально междисциплинарна. В её исследовании у психологической науки нет и не может быть монополии: феномен психики по своей объективной природе предполагает междисциплинарность его изучения» [3, с. 83]. Механизм формирования восприятия в обществе мотивов людей, совершающих преступления, важно рассмотреть не только с точки зрения социальной и юридической психологии, но и криминологии как значимую детерминанту криминального поведения граждан в социуме. Целью исследования является установление механизма формирования восприятия мотивов криминального по-

ведения и представление этих мотивов в общественном сознании.

Восприятие — это сложный познавательный психический процесс, в результате которого у человека формируется субъективный образ объекта или явления. Субъект не пассивен по отношению к поступающей информации через органы чувств. Субъективные факторы восприятия являются фильтрами, которые позволяют каждому индивиду активно, избирательно и уникально отображать реальность.

А.Г. Асмолов отмечал, что активность субъекта в процессе восприятия, в психологических исследованиях не должна быть вынесена за скобки [1, с. 157]. Что касается восприятия мотивов криминального поведения, изображённого на экране или в тексте, то образ человека, который совершает преступление, и его мотивов формируется посредством субъективного отражения реальности, показанной в кинофильмах, книгах, средствах массовой информации. Далее представление о действительности во многом замещается воображением, меч-

той, фантазией, основанной на кинематографическом мифе. Так формируется образ криминала в общественном сознании, а сам механизм формирования является важнейшей характеристикой сознания [6, с. 114].

Люди в своём окружении, за исключением явно асоциальной среды, редко непосредственно сталкиваются с большим потоком информации, касающейся криминального поведения. Объём актов насилия: убийств, разбойных нападений, краж, изнасилований в одном фильме соответствующего жанра будет в разы превышать восприятие указанного криминального поведения в реальной жизни. Исследователи Крэйг Хани и Джон Манцолэти более десяти лет исследовали проблему представления криминологии на американском телевидении. Они пришли к выводу: «Телевидение стало для нас, вероятно, главным источником информации о преступности и уголовном судопроизводстве» [9, с. 128]. Для исследования влияния на формирование восприятия мотивов криминального поведения необходимо изучить фильмы с криминальным сюжетом, тем более что они являются производным продуктом соответствующих книг, по которым были написаны сценарии. Для успешного проката фильмы рекламируются в средствах массовой информации, составляются рекламные объявления в печатных изданиях, распространяются ролики в Интернете. То есть происходит массированное влияние, затрагивающее огромное количество людей. По факту выхода популярного фильма на экран, в зависимости от успешности рекламной компании, аудитория просмотра официальной версии в кинопрокате может составлять десятки миллионов человек. Далее фильм попадает на так называемые «торренты» (ресурсы для бесплатного скачивания фильмов, видеоигр) начинается неофициальное распространение кинопродукции, которое увеличивает аудиторию в разы. Но если фильм признан в обществе популярным, то эфирные телеканалы и кабельное телевидение покупают права на демонстрацию, ставя его в программу несколько раз в два-три месяца на протяжении многих лет. Общая аудитория достигает сотен миллионов человек. Поэтому именно кино во многом является формирующим восприятие криминального поведения и его мотивов в массах. И это далеко не всегда критичное восприятие. По мнению канадского философа и литературного критика М. Маклюэна, фильм переносит зрителя в ирреальный мир, созданный изображением на экране и его собственной фантазией. Этот мир, по мнению М. Маклюэна, полностью подчиняет зрителя своим законам и лишает его критичности мышления [5, с. 324].

Для анализа выбраны самые популярные фильмы с криминальным сюжетом, судя по охвату аудитории и количеству повторений на эфирном и кабельном телевидении. Всего двадцать фильмов: десять отечественно-

го производства и десять зарубежного. Отечественные фильмы: «Криминальный талант», «Жмурки», «Бумер», «Бандитский Петербург» и др. Зарубежные фильмы: «Крёстный отец», «Рокки», «Взрыватель», «Прикончи их всех» и др. Основное предположение: криминальное поведение героев мифологизировано, акты насилия оправдываются «высокими целями», «благородными мотивами». Для выявления конкретных видов криминального поведения и его мотивации был проведён контент-анализ и составлены психологические характеристики главных героев фильма. В течение первых десяти минут фильма совершается 56% преступлений. Основные виды криминального поведения: убийство — 72%, кража — 11%, разбой, ограбление — 8%, мошенничество — 5%, другие преступления — 4%.

У нас не было задачи дать точную уголовно-процессуальную оценку действиям героев фильма, определив квалификацию преступных деяний, поэтому выделены только действия, которые можно явно квалифицировать как преступление определённого вида. Исключены из рассмотрения такие деяния, как многосоставные преступления, где невозможно точно определить квалификацию ввиду недостаточности информации, а также такие виды криминального поведения, как неоконченные преступления: покушение, приготовление, содействие, сокрытие следов преступления. Также исключены деяния, которые можно отнести к небольшой и средней тяжести, например, подделка и использование заведомо ложных документов. По форме вины: 97% преступлений можно квалифицировать как умышленные, 3% — по неосторожности или форму вины невозможно определить по причине недостаточности информации.

Анализ психологических характеристик героев фильмов в совокупности с результатом исследования их криминального поведения позволяет выделить мотивы совершения преступлений. Корыстный мотив составляет — 46%, мотив мести — 32%, хулиганский мотив — 12%, удовлетворение сексуального влечения — 4%, невозможно установить мотив — 6%. Это основные мотивы, которые выявлены на основе экспертного криминологического исследования деяний и психологических характеристик героев фильмов. Однако сами персонажи, в соответствии со сценарием и задумкой режиссёра, заявляют сложный комплекс мотивов, которые оправдывают или обосновывают само криминальное поведение.

Субъективное представление мотивов своего поведения героями фильмов: установление справедливости, месть за причинённое зло, сложившиеся обстоятельства «не мы такие, а жизнь такая», горячий темперамент, личностные особенности (стремление к риску, желание преодолеть препятствия, сильная личность). Мотивы, которыми оправдывают своё криминальное поведение

персонажи фильмов, выступают формой психологической защиты. Еникеев М. И. отмечает: «Преступное поведение осуществляется на основе снятия индивидом своей социальной ответственности посредством механизма защитной (самооправдывающей) мотивации, обесценивания общепринятых ценностей и социальных норм» [2, с. 25]. Таким образом, наряду с представлением «благородных мотивов», создаётся картинка героя, который хоть и совершает убийства, кражи, грабежи и прочие преступления, но в итоге выглядит как защитник справедливости, жертва обстоятельств, сильная личность, борющаяся со злом. Это вызывает у зрителя одобрение, понимание, сочувствие, в общем, создаётся положительный образ героя. Механизмом создания положительного образа персонажа фильма, совершающего преступные действия, является подмена мотивов его деяний путём указания исключительно «благородных мотивов» и демонстрации положительных личностных характеристик героя. Например, корыстный мотив заменяется мотивом — установление справедливости и представляется как сочетание объективной стороны — трудных жизненных обстоятельств и субъективной — благородными целями и намерениями. Героиня фильма «Криминальный талант» мошенница, совершала разбои, грабежи, но её образ представлен как несчастная жертва жизненных обстоятельств, которая просто вынуждена совершать преступные действия. Она таким образом восстанавливает социальную справедливость, наказывая «плохих» мужчин, подсыпая им клофелин и похищая ценности. Сама героиня демонстрирует такие положительные качества, как находчивость, артистизм, чувство юмора, сочувствие к несчастным и униженным, ненависть к похотливым и развратным. Создаётся впечатление, что не может хороший (симпатичный) человек совершать преступные действия, тем более что мотив показан вполне благородный — установление справедливости, наказание аморальных и несправедливых людей. Именно мотив преступления, а не сами действия, создаёт нереальный, романтизированный образ преступника, который вызывает, как минимум, сочувствие. «За последние 20 лет общество сильно изменилось, существенно трансформировались восприятие и оценка мотивов, которые раньше однозначно осуждались обществом, а теперь нельзя однозначно утверждать, что, например, «месть» как мотив преступления осуждается в социуме. Об убийстве по мотиву мести снимают фильмы, где убийца вызывает сочувствие и понимание праведности его мести» [7, с. 42].

Можно отнести к особенностям художественного замысла режиссёра совершение героем фильма преступных действий без связи с окружающей обстановкой и лишённых всякого смысла. К. Хани и Д. Манцолэти в исследовании «криминология на американском телевидении» отмечают: «Неудивительно, что преступление в его телевизионной трактовке почти никогда не совершается под давлением возникшей ситуации или в силу сложившихся обстоятельств. Телевидение изображает преступников людьми, находящимися вне общества и совершающими преступные акты по своему, более или менее свободному, выбору» [9, с. 130]. Соответственно, мотив таких действий установить проблематично. Можно лишь предположить, что, стреляя в человека без всякой необходимости, герой фильма руководствуется хулиганскими мотивами, стремится противопоставить себя законам морали и права, но, с другой стороны, иные преступные действия этого же персонажа мотивированы стремлением к справедливости и наказанию лиц, которые ассоциированы режиссёром со злом. В реальности, бесцельные и безмотивные действия были бы основанием для проведения такому человеку судебно-психиатрической экспертизы, поскольку возникают обоснованные сомнения во вменяемости героя [8, с. 138]. Но тем реальность и отличается от мифологии фильма, что явно безумные действия, даже в контексте совершения множества преступлений, не вызывают сомнений в психической адекватности героя.

По мнению социологов, происходит массированное негативное влияние фильмов с криминальным содержанием на личность: «Приходится ещё и ещё раз убеждаться в том, что исступленное рекламирование СМИ сцен насилия, культа наживы, убийств и т.д. ведёт к тотальному разрушению личности [10, с. 107]. Чтобы проверить гипотезу о влиянии на людей фильмов с криминальными сюжетами, нами проведён письменный опрос 1260 человек разных возрастных групп. Целью было установить, какие фильмы из списка двадцати, исследованных нами, были просмотрены респондентами, определить восприятие мотивов преступного поведения героев фильмов.

Первую возрастную группу составили лица от 18 до 30 лет. Из них 70% студенты, 30% — менеджеры, молодые мамы, домохозяйки, государственные служащие. Вторая возрастная группа от 30 до 50 лет: 30% — сотрудники разного уровня сети ресторанов, 25% — государственные служащие, 20% — военнослужащие, старший офицерский состав, 15% — преподаватели университета, 10% — адвокаты. Третья группа от 50 лет: военные пенсионеры — 45%, преподаватели университета — 20%, посетители управления социальной защиты населения — 20%, домохозяйки — 10%, юристы — 5%.

Такое разнообразие выборки по возрастным характеристикам и социальному положению обусловлено необходимостью получения данных от людей с разным жизненным опытом, социальным взаимодействием, соответственно, различным восприятием в силу возраста и видами деятельности.

В основном, люди старшего возраста (более пятидесяти лет), заявили, что не смотрели указанные фильмы, либо смотрели, но не помнят содержание, таковых было 16% от общей выборки. В тех случаях, когда это было возможно, нами предложено организовать просмотр хотя бы части фильмов в течение месяца. После чего, тех, кто не смотрел и не собирается смотреть, осталось 9% от общей выборки. Просмотр всех двадцати фильмов осуществили 12%, более пятнадцати — 22%, более десяти — 36%, более шести — 21%. Следует учесть тот фактор, что просмотр фильмов осуществлялся в разное время. То, что было воспринято несколько лет назад, может сохраниться в памяти фрагментарно, с неточным воспоминанием сюжета и поведения героев фильма. Другие кинокартины просмотрены несколько раз в силу неоднократного показа по эфирному телевидению, например: «Криминальный Петербург», «Жмурки», «Бумер». В среднем, каждый человек из указанной выборки, за исключением тех, кто не смотрел и принципиально не собирается, видел и хорошо помнит 7–9 фильмов криминального содержания, сюжет и поведение героев из списка двадцати исследованных нами, что достаточно для формирования субъективного образа героев, представлении их мотивов криминального поведения.

Из предложенного списка мотивов криминального поведения, включающего десять мотивов, из которых пять «положительных», пять «отрицательных», опрашиваемые выбирали те мотивы, которыми руководствовались герои фильмов. Также была предоставлена возможность не называть мотив, если его невозможно понять. Субъективное восприятие респондентами криминального поведения персонажей фильма определяло и понимание мотива совершения преступлений с учётом проявления личностных качеств героев в тех или иных ситуациях.

В 76% ответов респонденты восприняли мотивы действий героев фильмов как «положительные»: борьба за справедливость (установление справедливости), месть за свершённое зло (наказание злодея), невозможность поступить иначе (сложившиеся обстоятельства), приверженность принципам (твёрдый характер), сильная, равнодушная личность (такой темперамент в борьбе за правду).

В 15% ответов респонденты восприняли действия героев фильмов как «отрицательные»: корысть (алчность), месть (не благородная), самоутверждение, хулиганский мотив, ложно понимаемое товарищество, братство, взаимопомощь.

В 9% ответов назвать мотив затруднились, указав, что: «вообще не понятно, зачем они убивают», «возможно, это всё психическая болезнь», «это всё не реально,

поэтому и реальных мотивов у героев нет», «много противоречивых мотивов, нельзя сформулировать, что движет героями».

Восприятие мотивов криминального поведения в первой возрастной группе от 18 до 30 лет: 89% «положительные мотивы», 8% — «отрицательные», 3% — не смогли назвать мотивы. В возрастной группе от 30 до 50 лет: 54% — «положительные», 32% — «отрицательные», 14% — не смогли определить мотив. Распределение ответов в возрастной группе от 50 лет: 28% — «положительные» мотивы, 53% — «отрицательные», 19% — не смогли определить мотивы криминального поведения героев фильмов.

По результатам проведённого исследования можно сделать вывод, что кинопродукция с криминальным сюжетом и её массовое распространение оказывает влияние на различные социальные слои общества. Содержание указанной продукции влияет на формирование отношения в социуме к преступным деяниям и их мотивации. В исследованных фильмах с помощью художественных приёмов создаётся положительный образ героев, совершающих криминальные деяния, мотивы их действий представлены «благородными», оправдывающими криминальное поведение.

Стоит отметить, что положительный образ преступника создаётся на фоне негативного или нейтрального представления жертв преступлений, данный аспект не являлся предметом нашего исследования, но такой вывод можно сделать на основе множества других исследований, например: «Жертвы редко изображаются как личности со своими характерными особенностями и личностными качествами, часто они просто обобщаются в известные типы: студентки, матери, проститутки и т.д. Подобная схематизация образа дистанцирует реципиентов от личности жертвы и не даёт возможности им сопереживать и сочувствовать. Иногда подобное отношение заставляет думать, что жертва сама виновата в том, что с ней случилось, что она заслужила свою участь» [4, с. 24]. Криминологический анализ преступных деяний свидетельствует о несоответствии созданных образов персонажей с реальностью субъективной стороны преступлений, которые демонстрируются в исследуемых фильмах. Восприятие демонстрируемых убийств, разбоев, грабежей и мотивов преступления, совершаемых героями, формируется в обществе под влиянием искусственно созданного образа преступника. Образ формируется путём подмены истинных мотивов совершения криминальных деяний исключительно на «положительные» в сочетании с изображением одобряемых в обществе личностных качеств преступников. Как результат, большинство респондентов (76%) считают мотивацию преступных действий героев

«положительной», соответственно, сами преступления находят своё обоснование. Чем моложе люди, тем эффективнее влияние созданных на экране образов криминальных героев (от 18 до 30 лет — 89% определили «положительную» мотивацию криминального поведения). Люди старше пятидесяти лет, напротив, только в 28% усмотрели «положительные» мотивы. Это можно объяснить большей критичностью восприятия ввиду возраста и жизненного опыта. Те респонденты (9%), которые не смогли определить мотив криминального поведения героев фильмов, указали на «безумность» совершаемых поступков. Это свидетельствует о явном несоответствии образов персонажей фильмов реальной жизни. Восприятие героев фильмов противоречит восприятию реальности — «так нормальные люди себя

не ведут». Сюжеты с убийствами, для которых не было повода, сложившихся обстоятельств, никаких причин, ассоциируются у респондентов опроса с «психической болезнью», что в криминологии называется невменяемостью, то есть у субъекта отсутствует возможность руководить своими действиями и предвидеть их последствия. Такую «безумность» героев криминальных сюжетов отметили лишь 9% респондентов, но для большинства опрошенных криминальное поведение является обоснованной «положительной» мотивацией, что и создаёт в общественном сознании образ персонажа, который путём убийств, разбоев, грабежей, краж, борется за справедливость и, в общем, является достойным человеком, который просто решает сложные проблемы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Асмолов А. Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров. М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж НПО «МОДЭК», 1996. С. 157
2. Еникеев М. И. Основы юридической психологии: Учебник. М.: Норма, 2009. С.25.
3. Журавлёв А. Л. Психология в системе наук. Специфика междисциплинарных исследований в психологии // Психологический журнал. 2002. С. 83
4. Каткова Л. В. Образ серийного убийцы в СМИ (на примере английских газет «Сан» и «Гардиан») // Медиаскоп. 2016. Вып. 2. С. 24
5. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М: КАНОН-пресс-Ц., 2003. С. 324
6. Немов Р. С. Общие основы психологии. 2-е изд. М.: Изд-во «ВЛАДОС», 1995. С. 114
7. Пичугин В. Г. Исследование вмененного и субъективного мотива совершения преступления // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2018. Т. 7. № 3А. С. 42
8. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (от 18.12.2001 N174-ФЗ), ст. 196 ч. 3. М.: Изд-во «Кодекс», 2017. С. 138
9. Хани К., Манцолэти Дж. Общественное животное. Исследования (под ред. Э. Аронсона). Том 1. СПб: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2003.
10. Шарков Ф.И., Баранов В. И. Аудитория и мониторинг СМИ // Социс. 2005. № 10. С. 107

© Пичугин Виталий Григорьевич (left@ln.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Финансовый университет при правительстве РФ